

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

### I. ÚVODNÉ USTANOVENIA

- 1.1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) bližšie upravujú vzájomné práva a povinnosti medzi spoločnosťou EUNICA MEDIA, s. r. o., so sídlom Mariánske nám. 31, 010 01 Žilina, zapísanou v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel: Sro, vložka č. 20578/L (ďalej len „EUNICA MEDIA“) a zadávateľom objednávky v súvislosti s prenájomom veľkoplošných reklamných panelov a so zabezpečením a realizáciou komerčných reklamných kampaní.
- 1.2. Nasledovné pojmy používané v texte VOP budú mať tento význam:
- (a) „Cena“ – znamená cena za prenájom Reklamného panela, prípravu a realizáciu reklamnej kampane Objednávateľa, dohodnutá medzi Stanami v Objednávke, tak ako je definovaná v bode 2.1 týchto VOP; ☐
  - (b) „CL“ – znamená reklamný panel „city light“, t.j. panel s osvetlením s veľkosťou reklamnej plochy 118,5. cm x 175 cm umiestnený na samostatne stojacej nosnej konštrukcii alebo umiestnený na budove, ktorého presné umiestnenie bude vymedzené pri Potvrdení Objednávky;
  - (c) „Doba kampane“ – znamená časové obdobie (s uvedením dňa začatia a dňa ukončenia takého obdobia), počas ktorého bude EUNICA MEDIA zabezpečovať pre Objednávateľa podľa Objednávky realizáciu reklamnej kampane a za týmto účelom prenajímať Objednávateľovi Reklamný panel / panely a poskytovať Služby;
  - (d) „Obchodný zákonník“ – znamená zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov;
  - (e) „Objednávateľ“ – znamená zadávateľ jednotlivej Objednávky;
  - (f) „Objednávka“ – znamená jednotlivú objednávku zadanú Objednávateľom, v ktorej budú uvedené (i) Údaje Objednávateľa, (ii) druh Reklamného panela, prípadne Mimoriadnych služieb, (iii) Dobu kampane a presný dátum začatia a skončenia reklamnej kampane, (iv) meno a priezvisko osoby oprávnenej konať v mene Objednávateľa a jej funkciu, prípadne meno a priezvisko kontaktnej osoby, ak sa jedná o osobu poverenú osobou oprávnenou konať v mene Objednávateľa na účely komunikácie s EUNICA MEDIA, (v) fakturačné údaje - údaj o daňovej registrácii, bankové spojenie, a (vi) kontaktné údaje - telefonické/faxové čísla, e-mail;
  - (g) „Obvyklý termín výlepu“ – znamená deň, v ktorom sa uskutočňuje výlep reklamného plagátu a ktorým začína Doba kampane;
  - (h) „Plagátovacie obdobie“ – znamená Základné plagátovacie obdobie alebo Individuálne plagátovacie obdobie, tak ako sú tieto definované v článku IV VOP; ☐
  - (i) „Ponuka“ – znamená ponuku EUNICA MEDIA zaslanú potenciálnemu objednávateľovi, v ktorej budú uvedené náležitosti ako v Potvrdení Objednávky alebo niektoré z nich, pričom zadaním všetkých údajov uvedených v Potvrdení Objednávky a akceptáciou Ponuky zo strany Objednávateľa sa Ponuka stáva Zmluvou;
  - (j) „Potvrdenie Objednávky“ – znamená záväzné potvrdenie Objednávky zo strany EUNICA MEDIA, v ktorom bude uvedené / potvrdené (i) Údaje Objednávateľa, (ii) druh a umiestnenie Reklamného panela a popis Služieb, (iii) Dobu kampane, (iv) Cena, (v) parametre reklamných plagátov, ktoré majú byť dodané

Objednávateľom a najneskorší termín ich dodania za účelom riadnej realizácie Služieb, (vi) rozsah Mimoriadnych služieb, ak boli uvedené v Objednávke;

- (k) „Pracovný deň“ – znamená ktorýkoľvek z bežných pracovných dní (t.j. pondelok – piatok), s výnimkou ak na taký deň pripadá štátny sviatok alebo iný deň pracovného pokoja uznávaný v Slovenskej republike;
- (l) „Predmet plnenia“ – znamená špecifikáciu a dĺžku a umiestnenie reklamného panela a rozsah Služieb; ☐
- (m) „Predmet Zmluvy“ – znamená vzájomné práva a povinnosti Strán vyplývajúce z uzavretej Zmluvy, a to (i) záväzok EUNICA MEDIA prenajať Objednávateľovi za podmienok špecifikovaných v Prílohe Objednávky ☐ Reklamné plochy a poskytnúť Služby, a (ii) záväzok Objednávateľa plniť si svoje povinnosti vyplývajúce z Objednávky a týchto VOP, najmä, avšak nie výlučne, záväzok poskytnúť EUNICA MEDIA bezodplatne a včas požadované množstvo plagátov, ktoré majú byť umiestnené na objednaných Reklamných plochách a zaplatiť EUNICA MEDIA dohodnutú Cenu v Termíne splatnosti;
- (n) „Reklamný panel“ – znamená CL alebo VRP nachádzajúce sa na území Slovenskej republiky;
- (o) „Služby“ – znamená služby súvisiace s realizáciou reklamnej kampane, a to výlep reklamných plagátov dodaných Objednávateľom riadne a včas podľa Potvrdenia Objednávky v Obvyklom termíne výlepu;
- (p) „Strany“ – znamená spolu EUNICA MEDIA a Objednávateľ;
- (q) „Údaje“ – znamená identifikačné údaje Objednávateľa na základe ktorých bude možné bez pochybností ☐ odlíšiť Objednávateľa od iného subjektu, a to obchodné meno, sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH, označenie registra, ktorý vykonal zápis a číslo zápisu, ak sa jedná o právnickú osobu, alebo obchodný názov, miesto podnikania, IČO, DIČ, IČ DPH, označenie registra, ktorý vykonal zápis a číslo zápisu, ak sa jedná o fyzickú osobu – podnikateľa, alebo meno, priezvisko, dátum narodenia, rodné číslo, adresa trvalého bydliska, ak sa jedná o fyzickú osobu, pričom také údaje je povinný uviesť Objednávateľ na Objednávke; neúplné označenie Údajov má za následok neplatnosť Objednávky, ak v Potvrdení Objednávky nie sú príslušné chýbajúce údaje doplnené;
- (r) „VRP“ – znamená veľkoplošný reklamný panel rôznych typov (napr. billboard, bigboard a iné), ktorý je umiestnený na samostatne stojacej nosnej konštrukcii alebo umiestnený na budove a ktorého presné rozmery a umiestnenie budú vymedzené pri Potvrdení Objednávky;
- (s) „Zmluva“ - znamená (i) Objednávku potvrdenú záväzne zo strany EUNICA MEDIA (pisomným Potvrdením Objednávky) alebo Ponuku záväzne potvrdenú Objednávateľom v písomnej forme, na základe ktorej vzniká medzi Stranami zmluvný vzťah - zmluva o krátkodobom nájme Reklamného panela a poskytovaní služieb súvisiacich so zabezpečením a realizáciou komerčných reklamných kampaní Objednávateľa, ktorej súčasťou sú tieto VOP, alebo (ii) zmluva o zabezpečení reklamnej kampane podpísaná Stranami, ktorej súčasťou sú tieto VOP;

Kdekoľvek v texte VOP môžu byť defrované významy ďalších pojmov uvedených v tomto bode 1.2 vyššie, ktoré nie sú uvedené inak, budú mať uvedené pojmy takto defrovaný význam v týchto VOP. ☐

- 1.3. Objednávka musí byť podpísaná osobou oprávnenou konať v mene Objednávateľa. V prípade zmeny osoby oprávnenej konať v mene Objednávateľa je Objednávateľ povinný oznámiť takú skutočnosť EUNICA MEDIA bezodkladne, najmä ak to môže mať vplyv na Predmet Zmluvy alebo platnosť Objednávky. Akékoľvek zmeny alebo dodatky k Objednávke je možné uskutočniť po Potvrdení Objednávky len so súhlasom EUNICA MEDIA, a to v písomnej forme.



- 1.4. Objednávateľ je povinný predložiť Objednávku výlučne v písomnej forme (listom, faxom, prípustné je zaslanie scanu Objednávky s podpisom Objednávateľa e-mailom).
- 1.5. Zadaním Objednávky Objednávateľ zároveň potvrdzuje, že akceptuje tieto VOP, tak ako sú uverejnené na internetovej stránke [www.eunica.sk](http://www.eunica.sk) v deň zadania Objednávky a je si vedomý, že také VOP predstavujú neoddeliteľnú súčasť Zmluvy.
- 1.6. EUNICA MEDIA má právo odmietnuť Objednávku, ak jej obsah, zdroj alebo technické prevedenie nezodpovedá jeho špecifickým vecne odôvodneným zásadám ak považuje umiestnenie reklamných materiálov Objednávateľa za neprijateľné alebo technicky nerealizovateľné, alebo ak sú tieto v rozpore so zákonom alebo inými všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
- 1.7. EUNICA MEDIA potvrdí Objednávku do troch (3) Pracovných dní odo dňa jej zadania Objednávateľom. V opačnom prípade, po uplynutí uvedenej lehoty, platí, že Objednávka sa zrušuje. Strany sa môžu dohodnúť, že EUNICA MEDIA je oprávnená potvrdiť Objednávku aj v neskoršom termíne. Oneskorené Potvrdenie Objednávky dodatočne písomne akceptované Objednávateľom znamená vznik Zmluvy.

## II. CENY A OSTATNÉ POPLATKY

- 2.1. Objednávateľ sa zaväzuje, že za poskytnutie Predmetu Objednávky zaplatí EUNICA MEDIA odmenu vo výške určenej dohodou Strán na Potvrdení Objednávky (ďalej len „Cena“).
- 2.2. K Cene účtuje EUNICA MEDIA daň z pridanej hodnoty vo výške určenej podľa aktuálnej sadzby DPH v zmysle príslušných právnych predpisov platných v Slovenskej republike. V prípade, že DPH sa v zmysle príslušných právnych predpisov neúčtuje, upovedomí Objednávateľ o tejto skutočnosti EUNICA MEDIA vhodným spôsobom a je povinný zaplatiť Cenu bez DPH. Vystavenie faktúry s DPH, v prípade, že EUNICA MEDIA nebola upovedomená podľa predchádzajúcej vety, nemá vplyv na Termín splatnosti faktúry.
- 2.3. EUNICA MEDIA si vyhradzuje právo na vykonanie zmien cenníkových cien uvedených vo zverejnených cenníkoch. Uvedené nemá vplyv na fakturáciu Ceny za Predmet Objednávky uvedenej na Potvrdení Objednávky.
- 2.4. Akékoľvek ďalšie činnosti, spojené s umiestnením reklamných materiálov Objednávateľa na Reklamný panel / panely, nad rámec Služieb, najmä výlep mimo Obvyklého termínu výlepu, fotodokumentácia navyše, rôzne dolepky, aktualizácia plagátu a podobné činnosti (ďalej len „Mimoriadne služby“), budú Objednávateľovi fakturované zvlášť a nebudú súčasťou Ceny. Požiadavka na uskutočnenie Mimoriadnych služieb môže byť uvedená v Objednávke alebo v samostatnej objednávke.
- 2.5. Výdavky za poskytnutie Mimoriadnych služieb a náklady na materiál spojený s poskytnutím Mimoriadnych služieb predstavujú najmä dopravné náklady určené v zmysle aktuálneho vykonávacieho právneho predpisu alebo dohodou Strán, náklady na obalový materiál, spätné zaslanie nespotrebovaných plagátov a pod., pričom EUNICA MEDIA upozorní Objednávateľa na také náklady pred ich vznikom vhodným spôsobom. Výdavky a náklady na Mimoriadne služby znáša výlučne Objednávateľ.
- 2.6. Ustanovenia o Objednávke, Potvrdení Objednávky, Zmluve, Cene a Termíne splatnosti budú použité primerane aj v prípade, že predmetom plnenia zo strany EUNICA MEDIA sú Mimoriadne služby.

## III. ÚHRADA CENY A TERMÍN SPLATNOSTI

- 3.1. Objednávateľ je povinný zaplatiť EUNICA MEDIA za Predmet plnenia dohodnutú Cenu v termíne splatnosti uvedenom na príslušnej faktúre vystavenej EUNICA MEDIA (ďalej len „Termín splatnosti“).



- 3.2. V prípade, že Cena nebude uhradená v Termíne splatnosti, má EUNICA MEDIA právo objednané Služby neuskutočniť a objednaný Reklamný panel / panely použiť podľa svojho uváženia iným spôsobom, prípadne už vylepené reklamné plagáty Objednávateľa prelepiť a odstúpiť od Zmluvy. Všetky náklady vzniknuté EUNICA MEDIA s prelepením reklamných plagátov Objednávateľa je Objednávateľ povinný uhradiť do štrnástich (14) dní po vystavení príslušnej faktúry zo strany EUNICA MEDIA. Tým nie je dotknutý nárok EUNICA MEDIA na náhradu škody spôsobenej Objednávateľom.
- 3.3. V prípade, že sa Objednávateľ dostane s úhradou Ceny do omeškania a EUNICA MEDIA nebude postupovať podľa bodu 3.2. vyššie, je Objednávateľ povinný zaplatiť EUNICA MEDIA úrok z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý aj začatý deň omeškania ako aj prípadné náklady spojené s vymáhaním platby, najmä ale nie výlučne, trovy právneho zastúpenia a súdne poplatky.
- 3.4. Objednávateľ nie je oprávnený domáhať sa plnenia zo strany EUNICA MEDIA v prípade, ak má akékoľvek záväzky voči EUNICA MEDIA po termíne ich splatnosti. EUNICA MEDIA je oprávnená podmieniť poskytovanie Predmetu plnenia úhradou všetkých pohľadávok voči Objednávateľovi, a to kedykoľvek v priebehu Doby kampane alebo zaplatením Ceny pred poskytnutím Predmetu plnenia.

#### IV. PLAGÁTOVACIE OBDOBIE

- 4.1. Základné obdobie prenájmu Reklamného panela (ďalej len „Základné plagátovacie obdobie“) je:
  - (a) v prípade VRP: jeden (1) kalendárny mesiac, počnúc spravidla prvým (1.) alebo najneskôr tretím (3.) dňom príslušného kalendárneho mesiaca, pričom uvedené tri (3) dni sú potrebné na prelepenie predchádzajúceho reklamného plagátu a vylepenie reklamného plagátu Objednávateľa;
  - (b) v prípade CL: sedem (7) dní, počnúc dňom určeným podľa termínového kalendára CL.
- 4.2. Základné plagátovacie obdobie je zhodné s dĺžkou Doby kampane, ak nie je dohodnuté Stranami v Potvrdení Objednávky Individuálne plagátovacie obdobie.
- 4.3. Strany sa môžu dohodnúť, že Základné plagátovacie obdobie bude predĺžené alebo skrátené podľa požiadaviek Objednávateľa (ďalej len „Individuálne plagátovacie obdobie“).
- 4.4. V prípade, že Individuálne plagátovacie obdobie je dohodnuté Stranami v kratšom rozsahu ako Základné plagátovacie obdobie, EUNICA MEDIA je oprávnená požadovať úhradu Ceny určenej za Základné plagátovacie obdobie v zmysle príslušného platného cenníka, ak nie je dohodnuté Stranami inak.

#### V. DODÁVKA GRAFICKÉHO NÁVRHU

- 5.1. Ak si Objednávateľ záväzne objedná tlač plagátu alebo reklamného banneru zo strany EUNICA MEDIA, je povinný dodať EUNICA MEDIA grafický návrh najneskôr o desiatich (10) pracovných dňoch pred požadovaným začiatkom Doby kampane. Uvedené sa považuje za Mimoriadne služby.
- 5.2. V prípade, ak Objednávateľ nedodá grafický návrh podľa bodu 5.1 vyššie EUNICA MEDIA je oprávnená zrušiť Potvrdenie objednávky Mimoriadnych služieb ako aj Potvrdenie Objednávky, ak Objednávateľ najneskôr desať (10) dní pred požadovaným začiatkom Doby kampane nedodá reklamné plagáty určené na výlep.

#### VI. DODANIE PLAGÁTOV OBJEDNÁVATEĽOM



- 6.1. Objednávateľ je povinný dodať EUNICA MEDIA počet reklamných plagátov určených na výlep najneskôr desať (10) dní pred plánovaným začiatkom Doby kampane, v požadovanom množstve a zodpovedajúcej kvalite, tak ako boli tieto skutočnosti uvedené v Potvrdení Objednávky. Objednávateľ zodpovedá za kvalitu a počet dodaných plagátov.
- 6.2. Strany sa môžu dohodnúť, že Objednávateľ dodá reklamné plagáty najneskôr do piatich (5) Pracovných dní pred dňom požadovaného začiatku Doby kampane na adresu sídla EUNICA MEDIA.
- 6.3. Pri oneskorenej dodávke reklamných plagátov (t.j. v rozpore s bodmi 6.1. alebo 6.2. VOP) je EUNICA MEDIA oprávnená:
  - (a) odstúpiť od Zmluvy, a to zaslaním písomného oznámenia o odstúpení najneskôr v deň, ktorým má začať Doba kampane, alebo
  - (b) zabezpečiť výlep reklamných plagátov Objednávateľa v neskorší deň ako bol deň začatia Doby kampane. V takom prípade zabezpečí EUNICA MEDIA výlep reklamných plagátov Objednávateľa najneskôr do siedmich (7) dní odo dňa skutočného dodania reklamných plagátov (ďalej len „Termín dodatočného výlepu“).
- 6.4. V prípade postupu podľa bodu 6.3.(b) VOP plynie Plagátovacie obdobie odo dňa uvedeného na Potvrdení Objednávky, a to bez ohľadu na to, kedy došlo k skutočnému výlepu reklamných plagátov Objednávateľa. Objednávateľ je teda povinný zaplatiť Cenu za celú zmluvne dohodnutú Dobu kampane a EUNICA MEDIA je povinná dodržať Termín dodatočného výlepu a deň ukončenia Doby kampane. Pre vylúčenie pochybností, omeškanie plnenia povinností Objednávateľa dodať riadne a včas reklamné plagáty na realizáciu reklamnej kampane nemá v žiadnom prípade za následok predĺženie Plagátovacieho obdobia, ak nie je Stranami dohodnuté inak. Výlep reklamných plagátov v Termíne dodatočného výlepu nemá vplyv na akékoľvek iné zmluvné vzťahy vzniknuté medzi Stranami, nezakladá právo Objednávateľa odstúpiť od Zmluvy alebo uplatniť si voči EUNICA MEDIA akékoľvek sankcie alebo uskutočniť akékoľvek jednostranné zápočty vzájomných pohľadávok medzi EUNICA MEDIA a Objednávateľom, ak také vznikli.
- 6.5. V prípade, že majú byť umiestnené reklamné plagáty na VRP, Objednávateľ je povinný dodať EUNICA MEDIA spolu s príslušným počtom reklamných plagátov určených na výlep aj rezervné plagáty určené na údržbu a výmenu, a to v rozsahu desať percent (10%) potrebného počtu plagátov alebo podľa pokynu EUNICA MEDIA uvedeného v Potvrdení Objednávky v závislosti od počtu vylepených plagátov, územného rozmiestnenia, Doby kampane a Plagátovacieho obdobia). EUNICA MEDIA zabezpečí prelepenie poškodených alebo včas neprelepených plagátov len v rozsahu obdržaných rezervných reklamných plagátov.
- 6.6. V prípade, ak je potrebné dodaný reklamný plagát z dôvodov na strane Objednávateľa (napr. z dôvodu netylizovaného rozmeru, priesvitného motívu a pod.) podlepovať podkladovým papierom, je Objednávateľ povinný spolu s reklamnými plagátmi dodať plagátovací podkladový papier v príslušnom množstve. Pokiaľ podkladový papier Objednávateľ nedodá, podkladový papier zabezpečí na náklady Objednávateľa EUNICA MEDIA, ktorá je oprávnená ich následne Objednávateľovi v plnej výške (podľa počtu skutočne vylepených hárkov) preúčtovať, ak nebolo Stranami dohodnuté inak.
- 6.7. Nepoužité plagáty alebo rezervné plagáty, ktoré neboli použité prechádzajú do vlastníctva EUNICA MEDIA dňom ukončenia Doby kampane bezodplatne, ak nebolo dohodnuté Stranami inak.

## VII. KVALITA PLAGÁTOVACIEHO PAPIERA A FORMÁT PLAGÁTOV

- 7.1. Reklamné plagáty musia byť vyhotovené v nižšie uvedenej kvalite:
  - (a) pre VRP: štandardná kvalita bezdreveného plagátovacieho papiera s váhou minimálne 100 g/m<sup>2</sup>, avšak maximálne 120 g/m<sup>2</sup>;
  - (b) pre CL: štandardná kvalita bezdreveného plagátovacieho papiera s váhou minimálne 130 g/m<sup>2</sup>.



7.2. V prípade, že EUNICA MEDIA nezabezpečuje tlač reklamných plagátov Objednávateľa, ktoré majú byť použité v reklamnej kampani, nezodpovedá za zmenu kvality plagátov počas Plagátovacieho obdobia (napr. blednutie, resp. znehodnotenie tlače vplyvom poveternostných podmienok a pod.).

7.3. Objednávateľ je povinný dodať reklamné plagáty k výlepu v nasledovnom formáte:

Druh plagátu	Výška (v cm)	Šírka (v cm)
VRP (typ „billboard“)	238	510
VRP (typ „bigboard“)	360	960
VRP (atypický rozmer)	Bude uvedené v Potvrdení Objednávky	Bude uvedené v Potvrdení Objednávky
CL	175 (viditeľná časť 170 cm)	118,5 (viditeľná časť 114 cm)

7.4. V prípade, že Reklamné plagáty nespĺňajú požiadavky na kvalitu podľa bodu 7.1. VOP a/alebo na formát podľa bodu 7.2. VOP, znáša Objednávateľ akékoľvek a všetky náklady na dodatočné úpravy alebo opravy reklamných plagátov, ktoré sú navrhnuté zo strany EUNICA MEDIA a odsúhlasené Objednávateľom v zmysle konkrétneho cenového návrhu (napr. orezávanie, špeciálny výlep a pod.).

#### VIII. VÝLEP PLAGÁTOV

8.1 Pre výlep reklamného plagátu na VRP sa vyžaduje, aby Objednávateľ dodal zmenšený motív plagátu minimálne vo formáte A4 (grafický návrh, presný náčrt, foto a pod.), a najneskôr v deň odberu plagátov k výlepu. V prípade nedodania zmenšeného motívu reklamného plagátu EUNICA MEDIA nezodpovedá za nesprávne vylepenie motívu reklamného plagátu.

8.2 Výlep reklamných plagátov vykonáva EUNICA MEDIA prostredníctvom svojich zamestnancov alebo kvalifikovaných zmluvných partnerov.

8.3 Objednávateľ je oprávnený zrealizovať výlep svojich reklamných plagátov prostredníctvom svojich zamestnancov alebo kvalifikovaných zmluvných partnerov výlučne so súhlasom EUNICA MEDIA, EUNICA MEDIA však v takom prípade nezodpovedá za kvalitu výlepu a prípadné vady výlepu v priebehu Plagátovacieho obdobia. Všetky takéto vady je Objednávateľ povinný v priebehu Plagátovacieho obdobia odstrániť a v prípade, že tak neurobí do piatich (5) dní od odberu výzvy od EUNICA MEDIA za týmto účelom, zabezpečí opravu výlepu EUNICA MEDIA na náklady Objednávateľa, ak sa Strany nedohodnú inak.

8.4 Ak pri realizácii výlepu podľa bodu 8.3. VOP alebo v súvislosti s ním dôjde k poškodeniu Reklamného panela, nosnej konštrukcie a/alebo akýchkoľvek súčastí a komponentov reklamného zariadenia, je Objednávateľ povinný uhradiť EUNICA MEDIA všetky náklady na ich opravu, ako aj všetky ďalšie náklady s tým spojené (napr. náklady na demontáž, prepravu a pod.). EUNICA MEDIA vystaví za týmto účelom Objednávateľovi faktúru, ktorá bude splatná v lehote štrnásť (14) dní od vystavenia faktúry, ak nebude dohodnuté Stranami inak.

#### IX. VYVESENIE A ZVESENIE REKLAMNÉHO BANNERA

9.1. Ustanovenia bodov 8.2., 8.3. a 8.4. VOP sa použijú primerane aj v prípade, že sa jedná o vyvesenie a zvesenie reklamného banneru.

9.2. Po skončení Doby kampane je Objednávateľ povinný najneskôr do troch (3) mesiacov vyzdvihnúť si zvesený reklamný banner. Po uplynutí tejto doby je EUNICA MEDIA oprávnená taký banner zlikvidovať na náklady Objednávateľa, ak nebude dohodnuté Stranami inak.



## X. ZÁKAZ REKLAMY

- 10.1. EUNICA MEDIA si vyhradzuje právo okamžite prerušiť prebiehajúcu reklamnú kampaň Objednávateľa, ktorá je v rozpore s príslušnými ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame alebo inými všeobecne záväznými právnymi predpismi, obzvlášť so zákonom č. 300/2005 Z. z. - Trestným zákonom, zákonom č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon), zákonom č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, a to bez predchádzajúceho upozornenia Objednávateľa. V prípade takého porušenia je Objednávateľ povinný bez zbytočného odkladu zabezpečiť úpravu reklamných plagátov / bannerov na vlastné náklady a zaplatiť EUNICA MEDIA náklady za prelepenie vadných plagátov / zvesenie vadných bannerov a ich opätovné umiestnenie na Reklamné panely. Objednávateľ je tiež povinný zaplatiť EUNICA MEDIA dohodnutú Cenu za celú Dobu kampane, bez ohľadu na to, či boli reklamné plagáty / bannery umiestnené na Reklamnom paneli / paneloch počas celej Doby kampane. V prípade, že sa jedná o pripravovanú reklamnú kampaň, je EUNICA MEDIA oprávnená upozorniť Objednávateľa na rozpor so zákonom podľa prvej vety tohto bodu.
- 10.2. Objednávateľ nesie plnú zodpovednosť za vecný obsah reklamy umiestnenej na Reklamných paneloch. Je povinný zabezpečiť, aby akékoľvek tretie strany vrátane príslušných orgánov verejnej správy nemohli uplatniť voči EUNICA MEDIA akékoľvek nároky titulom umiestnenia reklamného plagátu Objednávateľa.
- 10.3. V prípade, že Objednávateľ poruší akékoľvek právne predpisy platné v Slovenskej republike v čase Doby kampane a za predpokladu, že tretia strana si bude uplatňovať z titulu tohto porušenia akékoľvek sankcie a/alebo pokuty vrátane náhrady škody voči EUNICA MEDIA, je Objednávateľ povinný uhradiť EUNICA MEDIA v plnom rozsahu akékoľvek náklady, ktoré EUNICA MEDIA vznikli titulom zaplataenia takých sankcií, pokút alebo škôd a/alebo v súvislosti s takými (i neúspešne) uplatňovanými nárokmi (najmä, ale nie výlučne, súdne trovy a trovy právneho zastúpenia).
- 10.4. EUNICA MEDIA má právo umiestniť svoje obchodné meno a/alebo logo na nosnú konštrukciu, na ktorej sa nachádza Reklamný panel s reklamným plagátom Objednávateľa, s čím Objednávateľ súhlasí.

## XI. VADY PREDMETU PLNENIA A ZRUŠENIE ZMLUVY

- 11.1. Objednávateľ je povinný písomne oznámiť EUNICA MEDIA vady Predmetu plnenia bez zbytočného odkladu, po tom, čo Objednávateľ vady Predmetu plnenia zistil alebo mal zistiť. Výnimky ustanovené týmto VOP tým nie sú dotknuté. Nárok na náhradné plnenie alebo námietky proti vadnému Predmetu plnenia môžu byť uplatnené Objednávateľom iba počas trvania Zmluvy. V prípade, že nie sú uplatnené bez zbytočného odkladu, najneskôr však do troch (3) dní od kedy bolo možné vady Predmetu plnenia zistiť, nárok Objednávateľa na náhradné plnenie alebo náhradu za vady zaniká.
- 11.2. Objednávateľ nesmie za žiadnych okolností bez súhlasu EUNICA MEDIA jednostranne zmeniť špecifikáciu a podmienky plnenia, resp. tematiku reklamnej kampane alebo jej formu (ustanovenia o rozmere a kvalite reklamných plagátov tým nie sú dotknuté). V opačnom prípade je EUNICA MEDIA oprávnená odstúpiť od Zmluvy a Objednávateľ je povinný zaplatiť storno poplatok uvedený v bode 13.4. VOP.
- 11.3. Pri relevantnom úradnom zákaze, ktorý zabráni riadnemu užívaniu riadne objednaných Reklamných panelov z dôvodov na strane Objednávateľa, alebo v prípade úradného príkazu na prelepenie alebo odstránenie už vylepených reklamných plagátov alebo odstránenie umiestnených bannerov z akýchkoľvek dôvodov, je Objednávateľ povinný zaplatiť EUNICA MEDIA celú Cenu vrátane úradne vyrubenej sankcie za už realizovaný výlep. Akékoľvek finančné i nefinančné náklady, vyvolané v súvislosti s úradným príkazom prelepenia u predchádzajúcich reklamných plagátov, ako i následkami ich vylepenia znáša výlučne Objednávateľ.
- 11.4. V prípade relevantného úradného zákazu, ktorý zabráni riadnemu užívaniu Reklamných panelov zo strany Objednávateľa, alebo príkazu na odstránenie Reklamných panelov vydaného príslušnými úradmi alebo majiteľmi

objektov, na ktorých sú umiestnené Reklamné panely, alebo v prípade, ak bez zavinenia EUNICA MEDIA zaniklo právo EUNICA MEDIA na užívanie objektu, na ktorom je Reklamný panel umiestnený, ak budú uvedené skutočnosti riadne preukázané Objednávateľovi, považujú sa tieto za okolnosti vylučujúce zodpovednosť podľa ust. § 374 Obchodného zákonníka a Objednávateľ nemá nárok na náhradu škody spôsobenej ukončením Zmluvy, ak nepreukáže opak. Zmluva uzavretá medzi Stranami potom zaniká z dôvodu nemožnosti plnenia.

- 11.5. V prípade, že Zmluva bola ukončená zo strany EUNICA MEDIA z dôvodu porušenia povinností Objednávateľa, Objednávateľ nemá nárok na akúkoľvek náhradu škody.
- 11.6. Objednávateľ má právo na odstúpenie od Zmluvy, ak EUNICA MEDIA hrubým spôsobom porušuje svoje povinnosti podľa Zmluvy, najmä ak nezabezpečí umiestnenie reklamných plagátov / bannerov na Reklamnú plochu / plochy v deň začatia Plagátovacieho obdobia alebo umožní inej osobe výlep plagátov alebo umiestnenie bannerov na Reklamné plochy riadne a včas objednané Objednávateľom. Objednávateľ má právo na náhradu škody, ktorá mu tým vznikla, pričom sa Strany dohodli, že v prípade, ak to bude možné, bude Objednávateľ prioritne odškodnený tým spôsobom, že mu bude poskytnutá iná Reklamná plocha v porovnateľnej kvalite, lokalite a v čase Doby kampane.
- 11.7. Zmluvný vzťah medzi Stranami zaniká dňom ukončenia Zmluvy. Strany nemajú nárok na vrátenie akýchkoľvek plnení, ktoré boli poskytnuté druhej Strane v súlade so Zmluvou.
- 11.8. Kdekoľvek v texte VOP môže byť upravený iný spôsob zrušenia Zmluvy alebo Objednávky.

## XII. ZODPOVEDNOSŤ ZA ŠKODU A VIS MAIOR

- 12.1. Strany sa zaväzujú, že nebudú konať tak, aby svojim konaním spôsobili druhej Strane škodu, pokiaľ mohli predpokladať, že takáto škoda môže druhej Strane vzniknúť. V prípade takéhoto konania sa Strany zaväzujú uhradiť druhej strane spôsobenú škodu, ktorej výška bude stanovená dohodou resp. určená nezávislým súdom.
- 12.2. Strany zodpovedajú za škodu, ktorú spôsobili druhej Strane porušením alebo zanedbaním svojich povinností podľa Zmluvy.
- 12.3. Zodpovednosť Strán za škodu je vylúčená, ak povinná Strana preukáže, že nezávisle od jej vôle nastali také okolnosti, ktoré jej bránia v splnení jej povinností, pričom nemožno rozumne predpokladať, že by takú prekážku prekonala alebo odvrátila alebo v čase vzniku Zmluvy takú prekážku predvídala. Preukázať takú okolnosť je povinná Strana, na strane ktorej taká okolnosť nastala, ak sa domáha vylúčenia svojej zodpovednosti. Účinky vylučujúce zodpovednosť sú obmedzené iba na dobu, dokiaľ trvá prekážka, s ktorou sú tieto účinky spojené.
- 12.4. V prípade, ak je v Zmluve alebo v týchto VOP stanovená povinnosť zaplatiť zmluvnú pokutu alebo storno poplatok, na takú povinnosť nemajú vplyv (i) okolnosti vylučujúce zodpovednosť podľa ust. § 374 Obchodného zákonníka, (ii) odstúpenie od Zmluvy, a/alebo (iii) nárok EUNICA MEDIA požadovať náhradu škody, ktorá jej vznikla a je zabezpečená zmluvnou pokutou alebo je v takom prípade daná povinnosť zaplatiť storno poplatok.
- 12.5. V prípade vplyvu vyššej moci (*vis maior*), predovšetkým vplyvu nepriaznivých poveternostných podmienok, živelných pohrôm, výpadku elektrickej energie spôsobenej živelnými pohrômami, štrajkov, vzbúr a iných nepokojov a udalostí, ktorým nemožno predísť ani s vynaložením primeranej odbornej starostlivosti, je EUNICA MEDIA oslobodená od povinnosti realizovať Objednávku v rozsahu, v ktorom je jej realizácia nemožná, a po dobu trvania takej vyššie uvedenej udalosti alebo okolnosti. Nárok na náhradu škody Objednávateľa je v takom prípade vylúčený.
- 12.6. Pod pojmom „nepriaznivé poveternostné podmienky“ podľa bodu 12.5. VOP sa rozumie:
  - (a) silný dážď v čase začatia Plagátovacieho obdobia, resp. pred tým dňom, následkom čoho sú plagáty v deň začatia Plagátovacieho obdobia premočené,



- (b) silný vietor, trvajúci viac ako 2 dni po dni začatia Plagátovacieho obdobia,
- (c) v zimných obdobiach, pri poklese teploty vzduchu pod - 5 °C, ak taká teplota pretrváva viac ako 2 dni po dni začatia Plagátovacieho obdobia,
- (d) iné mimoriadne zvlášť nepriaznivé poveternostné vplyvy, ktoré neumožňujú realizáciu technologických postupov pri výlepe plagátov alebo umiestňovaní bannerov a budú oznámené zo strany EUNICA MEDIA Objednávateľovi minimálne tri (3) dni pred začatím Doby kampane.

### XIII. STORNO POPLATKY

13.1. Objednávky potvrdené zo strany EUNICA MEDIA môžu byť zrušené Objednávateľom bez povinnosti zaplatiť storno poplatok podľa tohto bodu, ak Objednávateľ zašle EUNICA MEDIA písomné oznámenie o zrušení najneskôr šesť (6) mesiacov pred začiatkom Plagátovacieho obdobia. Pri zrušení Objednávky po uvedenom termíne je EUNICA MEDIA oprávnená vyúčtovať Objednávateľovi nasledovné storno poplatky:

- (a) v období odo dňa nasledujúceho po uplynutí lehoty šesť (6) mesiacov do 91. dňa pred začiatkom Plagátovacieho obdobia, bude storno poplatok vo výške 50 % z Ceny;
- (b) v období od 90. dňa do 45. dňa pred začiatkom Plagátovacieho obdobia, bude storno poplatok vo výške 75 % z Ceny;
- (c) v období od 44. dňa pred začiatkom Plagátovacieho obdobia do dňa začatia Plagátovacieho obdobia, bude storno poplatok vo výške 100 % z Ceny;

13.2. Zrušenie Objednávky je Objednávateľ povinný uskutočniť v písomnej forme, zaslaním oznámenia o zrušení Objednávky na adresu sídla EUNICA MEDIA. Zrušenie Objednávky je možné realizovať aj čiastkovo, t.j. vo vzťahu k určitému počtu alebo jednotlivo určenému Reklamnému panelu, na ktorom má byť umiestnená reklama Objednávateľa.

13.3. V prípade odstúpenia od Zmluvy podľa odseku Chyba! Nenašiel sa žiaden zdroj odkazov.. VOP, je EUNICA MEDIA oprávnená požadovať od Objednávateľa storno poplatok vo výške .50 % z Ceny.

13.4. V prípade odstúpenia od Zmluvy podľa odseku 11.2. VOP, je EUNICA MEDIA oprávnená požadovať od Objednávateľa storno poplatok vo výške Ceny.

### XIV. INÉ

14.1. Ďalší prenájom alebo postúpenie objednaných a rezervovaných plôch Reklamných panelov tretej osobe bez súhlasu EUNICA MEDIA je zakázané.

14.2. EUNICA MEDIA je oprávnená oznámiť príslušným verejným orgánom, ktoré sa zaoberajú sledovaním nákladov na reklamu pri všetkých bežných médiách, počet plagátov dodaných Objednávateľom ako zákazníkom EUNICA MEDIA určených na výlep spolu s údajom o formáte plagátu a druhu výlepu (všeobecný, celkový počet výlepych miest, zvláštny výber miest), a to za účelom sledovania nákladov spojených s plagátovaním. Pre vylúčenie pochybností sa uvádza, že EUNICA MEDIA nezverejní žiadne Údaje o Objednávateľovi a ani ich nespístupní verejným orgánom, pokiaľ taká povinnosť nevyplýva zo všeobecne záväzných právnych predpisov.



## XV. OCHRANA ÚDAJOV

- 15.1. Strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s Predmetom Zmluvy, a ktoré sa týkajú druhej Strany. To neplatí v prípade, ak Stranám vznikne povinnosť poskytnúť také údaje príslušným orgánom verejnej správy, alebo také povinnosť vyplýva zo zákona, alebo v prípade, že Strany poskytnú také údaje osobám, ktoré majú zákonom alebo zmluvou stanovenú povinnosť mlčanlivosti, alebo také údaje budú zverejnené alebo prístupné iným osobám bez zavinenia povinnej Strany.
- 15.2. Strany sa dohodli, že v prípade, ak bude Objednávatelom fyzická osoba, uvedená osoba poskytne EUNICA MEDIA pred Potvrdením Objednávky súhlas so spracovaním svojich osobných údajov podľa zákona č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov v nasledovnom alebo obdobnom znení: „Objednávatel (meno a priezvisko, dátum narodenia, prípadne rodné číslo, adresa bydliska) týmto dávam spoločnosti EUNICA MEDIA, s. r. o., so sídlom Mariánske nám. 31, 010 01 Žilina, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel: Sro, vložka č. 20578/L (ďalej len „Spoločnosť“), súhlas so spracovaním a uchovaním mojich osobných údajov, pričom tieto údaje môžu byť spracované výlučne pre účely zostavenia databázy klientov Spoločnosti a evidenčné účely Spoločnosti v zmysle zákona č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov. Vyhlasujem, že všetky mnou uvedené informácie sú pravdivé a poskytnutie údajov je dobrovoľné. Tento súhlas je daný na dobu neurčitú a je ho možné kedykoľvek odvolať zaslaním písomného oznámenia Spoločnosti.“ Súhlas so spracovaním osobných údajov musí byť podpísaný a datovaný.

## XVI. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 16.1. Ustanovenia, dopĺňajúce a/alebo meniace VOP, ktoré sú uvedené v Zmluve (t.j. v Potvrdení Objednávky alebo v zmluve o zabezpečení reklamnej kampane) majú prednosť pred VOP.
- 16.2. Strany sa v zmysle ust. § 262 Obchodného zákonníka dohodli, že zmluvné vzťahy medzi Stranami sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka. Strany sa dohodli, že Zmluva je uzavretá v zmysle ust. § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka. Na nájom Reklamných panelov sa použijú primerane ust. § 663 a nasl. zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len „Občiansky zákonník“), pričom akékoľvek ustanovenia VOP majú prednosť pred dispozitívnymi ustanoveniami príslušných zákonov.
- 16.3. Vzťahy, ktoré nie sú upravené v týchto VOP sa riadia príslušnými ustanoveniami právnych predpisov Slovenskej republiky, a to predovšetkým Obchodným zákonníkom a Občianskym zákonníkom, vrátane ich vykonávacích predpisov.
- 16.4. Akékoľvek spory, ktoré vzniknú medzi Stranami, budú riešené slovenským vecne a miestne príslušným všeobecným súdom podľa príslušných právnych predpisov, najmä zákona č. 99/1963 Zb. Občiansky súdny poriadok. .
- 16.5. V prípade, že jednotlivé ustanovenia týchto VOP sú neplatné alebo sa stanú neplatnými, nie je tým platnosť ostatných ustanovení VOP dotknutá. V tomto prípade sa dohodnú Strany na náhradnej úprave, ktorá zodpovedá sledovanému hospodárskemu účelu. To isté platí i pre prípadné medzery v úprave.
- 16.6. EUNICA MEDIA je oprávnená kedykoľvek v priebehu doby platnosti tieto VOP zmeniť. Zmena je účinná odo dňa zverejnenia nového znenia VOP na internetovej stránke [www.eunica.sk](http://www.eunica.sk).
- 16.7. Tieto VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 03. 06. 2011 a platia na dobu neurčitú.

V Žiline, dňa 03. 06. 2011

