

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

spoločnosti EUNICA MEDIA, s. r. o. Mariánske nám. 29/6, 010 01 Žilina, IČO: 44081481  
platné od 1.11.2015

## Úvodné ustanovenia

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky bližšie upravujú vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán v súvislosti so zabezpečením komerčných reklamných kampaní (ďalej len „VOP“) medzi spoločnosťou **EUNICA MEDIA**, s. r. o. so sídlom Mariánske nám. 29/6, 010 01 Žilina, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, Odd.: Sro, vložka číslo 20578/L, (ďalej len „spol. EUNICA MEDIA“), ktorej predmetom činnosti okrem iného, sú aj reklamné a marketingové služby, a zadávateľom objednávky (ďalej len „Objednávateľ“).
2. Pre účely týchto VOP sa **Objednávateľom** rozumie právnická alebo fyzická osoba, ktorá na základe Objednávky resp. Obchodnej zmluvy požiada spol. EUNICA MEDIA o zabezpečenie reklamnej kampane.
3. **Zmluvou** sa rozumie obchodná zmluva uzatvorená medzi objednávateľom a spol. EUNICA MEDIA ako aj každá spol. EUNICA MEDIA potvrdená objednávka, čím medzi Objednávateľom a spol. EUNICA MEDIA vzniká záväzný zmluvný vzťah. VOP tvoria neoddeliteľnú súčasť každej potvrdenej Objednávky resp. Obchodnej zmluvy uzatvorenej medzi Objednávateľom a spol. EUNICA MEDIA. Uzatvorením zmluvy resp. potvrdením Objednávky objednávateľ súčasne potvrdzuje, že bol oboznámený s týmito VOP, rozumie im, plne ich berie na vedomie a nemá voči nim námietky, čím ich bezvýhradne akceptuje, čo vyjadruje svojím podpisom na zmluve resp. objednávke alebo priamo na VOP.
4. **Objednávkou** sa rozumie jednotlivá objednávka zadaná Objednávateľom, v ktorej musia byť uvedené:
  - údaje objednávateľa, ktoré umožňujú jeho identifikáciu, predovšetkým obchodné meno a sídlo,
  - druh reklamného zariadenia a doplnkových služieb,
  - dobu kampane s presným dátumom začatia a skončenia reklamnej kampane,
  - meno a priezvisko osoby oprávnenej konať v mene Objednávateľa ako aj jej funkciu, prípadne meno a priezvisko kontaktnej osoby, ak ide o osobu poverenú osobou oprávnenou konať v mene Objednávateľa na účely komunikácie s spol. EUNICOU MEDIA,
  - fakturačné údaje – údaj o daňovej registrácii, bankové spojenie,
  - kontaktné údaje - telefónne a faxové čísla, email.
5. **Doba kampane** znamená časové obdobie s presným uvedením dňa začatia a dňa skončenia takéhoto obdobia, počas ktorého bude spol. EUNICA MEDIA zabezpečovať pre Objednávateľa podľa Objednávky realizáciu reklamnej kampane, a za týmto účelom prenajímať Objednávateľovi Reklamné zariadenie / reklamný panel.
6. **Obvyklý termín výlepu** sa rozumie deň, v ktorom sa uskutočňuje inštalácia reklamného plagátu / plachty. Tento deň je zhodný s dňom začatia doby kampane.
7. Pod pojmom **inštalácia** sa rozumie predovšetkým nasledovné: vylep papierových plagátov na billboard, nalepovanie PVC fólií, výves banerov/plachiet na billboardy, bigboardy, megaboardy, doublebigboardy a štítové steny, montáž atypických prvkov a iné (ďalej len ako „inštalácia“) v zmysle potvrdenej Objednávky alebo uzatvorenej Obchodnej zmluvy.
8. Pod pojmom **reklamné plochy / zariadenia** sa rozumie nasledovné:
  - **Billboard** (ďalej len „BB“),
  - **Bigboard** (ďalej len „BG“),
  - **Megaboard** (ďalej len „MG“),

- **Doublebigboard** (ďalej len „MBG“),
  - **Štitová stena** (ďalej len „S“)
  - Iné **reklamné plochy** osvetlené alebo neosvetlené plochy, na ktorýchsa inštaluje reklama (ďalej len „reklamné plochy“).
9. Pod pojmom **reklamný materiál** sa rozumie predovšetkým plagát, fólia, plachta, dolepký, ako aj rôzne atypické prvky a iné (ďalej len „reklamný materiál“).
10. Zadaním Objednávky / podpísaním Zmluvy Objednávateľ zároveň potvrdzuje, že akceptuje VOP, tak ako sú uvedené na internetovej stránke [www.eunica.sk](http://www.eunica.sk) v deň zadania Objednávky / podpísania Zmluvy a je si vedomý, že také VOP predstavujú neoddeliteľnú súčasť Objednávky / Zmluvy.

### **I. Predmet zmluvy, povaha zmluvy**

1. Predmetom zmluvného vzťahu je úprava vzájomných práv a povinností oboch zmluvných strán predovšetkým:
- záväzok spol. EUNICA MEDIA:
    - (i) zabezpečiť objednanú reklamnú kampaň a splniť si svoje povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zmluvy resp. potvrdenej objednávky,
    - (ii) prenajať objednávateľovi za podmienok špecifikovaných v zmluve reklamné plochy nachádzajúce sa na území Slovenskej republiky a Českej republiky ((i) a (ii) ďalej aj len ako „zabezpečenie reklamnej kampane“);
  - záväzok objednávateľa plniť si svoje povinnosti, ktoré mu vyplývajú zo zmluvy, potvrdenej objednávky, či týchto VOP.
2. Objednávka sa vyhotovuje výlučne v písomnej forme (listom, faxom, e-mailom) a to tak, že oboje zmluvné strany ju prostredníctvom svojich oprávnených osôb podpíšu na jednej listine. Podpísaním Objednávky osobou oprávnenou konať za spol. EUNICA MEDIA sa Objednávka považuje za potvrdenú.
3. Zmluva sa vyhotovuje výlučne v písomnej forme a to tak, že oboje zmluvné strany ju prostredníctvom svojich oprávnených osôb podpíšu na jednej listine.
4. Spol. EUNICA MEDIA má právo odmietnuť Objednávku, ak jej obsah, zdroj alebo technické prevedenie nezodpovedá jej špecifickým, vecne odôvodneným zásadám, ak považuje umiestnenie reklamných materiálov Objednávateľa za neprijateľné alebo ak sú v rozpore s platnými zákonmi, dobrými mravmi, etickými zásadami reklamnej praxe alebo inými platnými právnymi predpismi.
5. Obsahom potvrdenej Objednávky / Zmluvy sú všetky údaje potrebné na fakturáciu:
- meno/názov spoločnosti,
  - adresa/sídlo, IČO, IČ DPH,
  - telefonické/faxové čísla, e-mail a kontaktnú osobu,
  - špecifikáciu predmetu Objednávky alebo ďalších služieb vrátane uvedenia obsahu resp. motívu reklamného plagátu, navrhovaný čas, kedy má byť reklamná kampaň realizovaná,
  - dátum skončenia reklamnej kampane a dohodnutú odmenu.
  - Objednávka / Zmluva musí byť podpísaná osobou oprávnenou alebo poverenou konať v tejto veci v mene Objednávateľa.
6. Spol. EUNICA MEDIA sa zaväzuje, že tieto údaje nespístupní tretím osobám, okrem požiadaviek príslušných orgánov verejnej moci a orgánov uvedených v článku XII. bod 2 týchto VOP. Kontaktné telefonické/faxové spojenie, ako aj meno kontaktnej osoby za spol. EUNICA MEDIA budú uvedené v potvrdení objednávky.

### **II. Úhrada dohodnutej Ceny a ostatné poplatky**

1. Objednávateľ je povinný zaplatiť spol. EUNICA MEDIA za zabezpečenie reklamnej kampane dohodnutú cenu v termíne splatnosti, ktorá je uvedená na príslušnej faktúre vystavenej spol. EUNICA

MEDIA (ďalej len „termín splatnosti“). Cena za poskytnuté plnenie a doba splatnosti vychádza z ustanovení Zmluvy alebo Objednávky uzatvorenej medzi spol. EUNICA MEDIA a Objednávateľom.

2. K základnej cene účtuje spol. EUNICA MEDIA daň z pridanej hodnoty vo výške podľa platných právnych predpisov.
3. Pre vyúčtovanie a fakturovanie sú rozhodujúce vzájomne potvrdené ceny uvedené v uzatvorenej Zmluve resp. v potvrdenej Objednávke, platné v čase uzatvorenia Zmluvy / Objednávky. Zmeny cien sú vyhradené.
4. V základnej cene je okrem prenájmu reklamných plôch zahrnutá taktiež inštalácia reklamnej plachty, vylepenie papierového plagátu jedenkrát mesačne, vyhotovenie fotodokumentácie (v počte fotiek 1 ks/plocha/, a to pri začatí reklamnej kampane do 7 dní od inštalácie ) a oprava reklamných plôch počas celej doby prenájmu. Všetky ďalšie činnosti, spojené s umiestnením reklamných materiálov Objednávateľa na BB, BG, MB, MBG a S nad rámec riadneho výlepu / inštalácie (napr. výlep mimo obvyklého termínu, fotodokumentácia navyše, rôzne dolepky, orezávanie, tlač a pod.) budú Objednávateľovi fakturované zvlášť. Požiadavka na tieto a podobné doplnkové činnosti musí byť uvedená v Zmluve, resp. v spol. EUNICA MEDIA potvrdenej Objednávke, pokiaľ nebude dohodnuté inak.
5. V prípade, že sa Objednávateľ dostane s úhradou ceny do omeškania, je Objednávateľ povinný zaplatiť spol. EUNICA MEDIA úrok z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania ako aj prípadné náklady spojené s vymáhaním platby, najmä súdne poplatky a prípadné trovy právneho zastúpenia.
6. Ak je Objednávateľ v omeškani s úhradou ceny viac ako 15 dní, spol. EUNICA MEDIA je oprávnená jednostranne odstúpiť od Obchodnej zmluvy alebo Objednávky na Reklamnú kampaň Objednávateľa.
7. Objednávateľ nie je oprávnený domáhať sa plnenia zo strany spol. EUNICA MEDIA, ak má akékoľvek záväzky voči spol. EUNICA MEDIA po termíne ich splatnosti. Spol. EUNICA MEDIA je oprávnená podmieniť poskytovanie predmetu plnenia úhradou všetkých pohľadávok voči Objednávateľovi, a to kedykoľvek v priebehu Doby kampane. Spol. EUNICA MEDIA je oprávnená požadovať, aby Objednávateľ uhradil cenu ešte pred začatím poskytovania predmetu plnenia.

### **III. Obdobie prenájmu**

1. Základné obdobie prenájmu –inštalácia reklamného panela je pri BB,BG,MB, MGB a S jeden kalendárny mesiac, (ďalej len „základné obdobie prenájmu“), počnúc prvým (1.) alebo najneskôr tretím (3.) dňom príslušného kalendárneho mesiaca, pričom uvedené tri (3) dni sú potrebné na pôvodného deinštaláciu reklamného panelu a inštaláciu nového reklamného panelu spol. EUNICA MEDIA.
2. Základné obdobie prenájmu je zhodné s dĺžkou Doby kampane, ak nie je dohodnuté stranami v potvrdenej Objednávke individuálne obdobie prenájmu.
3. Strany sa môžu dohodnúť, že Základné obdobie prenájmu bude predĺžené alebo skrátené podľa požiadaviek Objednávateľa.

### **IV. Dodávka plagátov**

1. Objednávateľ je povinný dodať spol. EUNICA MEDIA dohodnutý počet plagátov / plachiet 5 dní pred plánovaným začiatkom kampane v požadovanom množstve a zodpovedajúcej kvalite, najneskôr však do 3 pracovných dní pred dňom požadovaného výlepu do sídla resp. skladu spol. EUNICA MEDIA v Žiline, ak medzi zmluvnými stranami nebude dohodnuté inak. Objednávateľ zodpovedá za kvalitu dodaných plagátov/plachiet, resp. za kompletnosť dodávky ako aj za jej jednoznačnú a ničím nezameniteľnú identifikáciu.
2. Pri oneskorenej dodávke reklamných plagátov / plachiet je spol. EUNICA MEDIA oprávnená účtovať plné obdobie dohodnutého prenájmu. V takomto prípade nie je spol. EUNICA MEDIA povinná zabezpečiť a dodržiavať zmluvne dohodnuté obdobie prenájmu v zmysle stanovených termínov. Z

dôvodu omeškania objednávateľa so splnením svojich povinností oneskorený výlep / inštalácia nemá v žiadnom prípade za následok predĺženie obdobia prenájmu reklamného panelu, resp. nemá a nemôže mať táto skutočnosť za následok zmenu dátumu začatia alebo predĺženia konečného dátumu ukončenia reklamnej kampane, alebo uplatnenie akýchkoľvek sankcií alebo eventuálneho finančného vyrovnania smerujúceho voči spol. EUNICA MEDIA zo strany objednávateľa, ak medzi zmluvnými stranami nebude dohodnuté inak.

#### **V. Kvalita a formát plagátov / plachiet**

1. Pre plagátovanie sa vyžaduje:
  - pre BB, štandardná kvalita bezdreveného plagátovacieho papiera s váhou minimálne 100 g/m<sup>2</sup>, avšak maximálne 120 g/m<sup>2</sup>,
  - pre DB, MG, MGB, S je stanovená kvalita plachiet 450g/m<sup>2</sup> frontlitbaner / mashhusty.
2. V prípade, že spol. EUNICA MEDIA nezabezpečuje tlač plagátov / plachiet, nezodpovedá za zmenu kvality plagátov počas výlepu (blednutie, resp. znehodnotenie vplyvom poveternostných podmienok).

#### **VI. Výlep plagátov a plachiet**

1. Výlep plagátov / plachiet sa uskutočňuje:
  - na BB, BG, MB, MBG a S v obvyklom termíne v zmysle bodu 2 tohto článku. Pri požiadavke na výlepové obdobie kratšie ako základné obdobie prenájmu ostáva v platnosti základná odmena.
2. Inštalácia sa zo strany spol. EUNICA MEDIA sa vykoná v obvyklom termíne, a to v prvých 3 dňoch dohodnutého obdobia prenájmu. Pri oneskorenej dodávke reklamných materiálov sa inštalácia vykoná počas troch pracovných dní odo dňa riadneho dodania príslušných reklamných materiálov. Vo vecne odôvodnených prípadoch je spol. EUNICA MEDIA oprávnená predmetnú lehotu v dĺžke 3 dní predĺžiť o dobu nevyhnutnú potrebnú na riadne vykonanie inštalácie.
3. Spol. EUNICA MEDIA negarantuje zabezpečenie zákazu výlepu konkurenčných produktov na reklamných plochách nachádzajúcich sa v bezprostrednej blízkosti reklamných plôch spol. EUNICA MEDIA, pričom spol. EUNICA MEDIA je oprávnená zabezpečovať reklamnú kampaň zároveň aj pre konkurentov objednávateľa, a to bez akýchkoľvek obmedzení.
4. Spol. EUNICA MEDIA po skončení reklamnej kampane negarantuje žiadnym spôsobom prelep reklamnej plochy, v prípade, že táto reklamná plocha nie je ďalej predaná. V prípade, že si Objednávateľ neželá, aby jeho reklamné plagáty zostali na týchto reklamných plochách aj po skončení reklamnej kampane naďalej nainštalované, je povinný objednať si u spol. EUNICA MEDIA ich prelep na základe objednávky, a to za podmienok v zmysle týchto VOP.

#### **VII. Zákaz reklamy**

1. Spol. EUNICA MEDIA si vyhradzuje právo nezačať s realizáciou inštalácie, prípadne okamžite prerušiť jej realizáciu, týkajúcej sa kampane, ktorá je v rozpore s príslušnými ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame, etickými zásadami reklamnej praxe, dobrými mravmi, platným právom, obzvlášť s autorským zákonom, trestným zákonom, zákonom o ochranných známkach, a to bez udania dôvodu a bez predchádzajúceho upozornenia.
2. Objednávateľ nesie a preberá plnú zodpovednosť za dodržanie technických noriem vzťahujúcich sa k vonkajšej reklame ako aj za vecný obsah reklamy umiestnenej na reklamných zariadeniach spol. EUNICA MEDIA. V prípade, že objednávateľ poruší obsahom/motívom reklamného materiálu niektoré ustanovenie právnych predpisov a zákonov menovaných v bode 1 tohto článku, prípadne si nevysporiada právne vzťahy s tretími osobami súvisiace s používaním ich autorských diel alebo iných predmetov duševného vlastníctva a tretia strana si bude úspešne uplatňovať z titulu tohto porušenia akékoľvek sankcie vrátane náhrady škody a pokút voči spol. EUNICA MEDIA, zaväzuje sa objednávateľ tieto sankcie, pokuty vrátane náhrady škody spol. EUNICA MEDIA v plnom rozsahu uhradiť.

## VIII. Vady plnenia a zrušenie zmluvy

1. Nárok na náhradné plnenie a námietky vadného plnenia môžu byť uplatnené objednávateľom iba počas trvania zmluvného vzťahu.
2. Zodpovednosť za formu a obsah plagátov / plachiet, ako aj dodržanie príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov znáša objednávateľ. Objednávateľ nesmie za žiadnych okolností bez súhlasu spol. EUNICA MEDIA jednostranne zmeniť špecifikáciu predmetu potvrdenej objednávky, prípadne uzatvorenej zmluvy resp. tematiku kampane (plagátov/plachiet).
3. Spol. EUNICA MEDIA je oprávnená odstúpiť od potvrdenej Objednávky, resp. uzatvorenej Zmluvy, ak jej nebola pri uzavretí zmluvného vzťahu známa forma, tematika kampane resp. táto bola následne zmenená. Spol. EUNICA MEDIA je oprávnená odstúpiť od potvrdenej Objednávky, resp. uzatvorenej Zmluvy aj v prípade, že dohodnutá reklamná kampaň podľa jej posúdenia svojim obsahom, formou a tematikou odporuje platnej legislatíve, etickým zásadám reklamnej praxe a dobrým mravom alebo v prípade omeškania objednávateľa s úhradou dohodnutej odmeny.
4. V prípadoch uvedených v bode 3 tohto článku je objednávateľ povinný spol. EUNICA MEDIA zaplatiť v plnom rozsahu dohodnutú odmenu za zmluvne dohodnuté obdobie prenájmu príslušného BB,BG,MB, MBG a S ako aj všetky náklady na výlep, vrátane všetkých poplatkov, ako aj sankcií a náhrad v zmysle ustanovenia článku VIII, bodu 2 týchto VOP.
5. V prípade, že by malo byť pripevnenie alebo zotrvanie BB,BG,MB, MBG a S príslušnými úradmi alebo majiteľmi objektov z akéhokoľvek dôvodu odmietnuté, resp. zastavené, alebo hrozí zánik práva spol. EUNICA MEDIA na užívanie objektu, na ktorom je BB,BG,MB, MBG a Sumiestnený, alebo ak dôjde v priebehu reklamnej kampane k úplnému zničeniu reklamnej plochy, na ktorej je reklamný plagát / plachta vylepený/vyvesený, zaniká tým automaticky Zmluva, resp. potvrdená Objednávka týkajúca sa prenájmu BB,BG,MB, MBG a Suzatvorená medzi spol. EUNICA MEDIA a Objednávateľom z dôvodu nemožnosti plnenia. Objednávateľ má právo na náhradu škody, pričom Objednávateľ a spol. EUNICA MEDIA sa týmto dohodli, že v takomto prípade bude Objednávateľovi poskytnutá náhrada škody za prenájom BB,BG,MB, MBG a Svýlučne formou inštalácie na inom BB,BG,MB, MBG a Sadekvátnej reklamnej hodnoty.

## IX. Vis maior

1. V prípade vplyvu vyššej moci (vis maior), predovšetkým vplyvu nepriaznivých poveternostných podmienok, štrajkov, občianskych nepokojov, živelných pohrôm, výpadku elektrickej energie spôsobenej tretími osobami, zákazu vstupu k objektom BB,BG,MB, MBG a Sz akéhokoľvek dôvodu, dopravných obmedzení, vzbúr a iných nepokojov a udalostí, ktorým nemožno predísť, udalostí, ktoré sa stávajú bez pričinenia spol. EUNICA MEDIA alebo tretej strany podľa Zmluvy zúčastnenej na realizácii, vrátane problémov, za ktoré tieto strany nie sú zodpovedné, je spol. EUNICA MEDIA oslobodená od povinnosti realizovať potvrdenú Objednávku, resp. Zmluvu v rozsahu a po dobu trvania následkov z toho vyplývajúcich. Spol. EUNICA MEDIA nie je povinná žiadnym spôsobom kompenzovať takýto výpadok neskôr, a to ani finančne.
2. Pod pojmom „nepriaznivé poveternostné podmienky“ sa rozumie:
  - dážď, husté sneženie v čase inštalácie, resp. pred dňom požadovanej inštalácie, ktorého následkom sú premočené reklamné plochy,
  - silný vietor, trvajúci viac ako 2 dni počínajúc termínom inštalácie,
  - v zimných obdobiach teplota - 5 C a nižšia, trvajúca viac ako dva dni počínajúc termínom inštalácie,
  - iné mimoriadne zvlášť nepriaznivé poveternostné vplyvy.

## X. Zodpovednosť za škodu

1. Spol. EUNICA MEDIA zodpovedá objednávateľovi za škodu, ktorú mu spôsobila porušením svojich povinností v zmysle týchto VOP.

2. Zodpovednosti za škodu sa spol. EUNICA MEDIA zbaví, ak preukáže, že škodu nezavinila (subjektívna zodpovednosť).
3. Spol. EUNICA MEDIA nezodpovedá za to, že objekty, na ktorých sú umiestnené BB,BG,MB, MBG a S,budú neprerušene v prevádzke počas dohodnutého obdobia prenájmu.
4. Spol. EUNICA MEDIA nenesie zodpovednosť za poškodenie alebo zničenie reklamných plagátov, pokiaľ k nemu došlo bez jej pričinenia - teda napr. v dôsledku akýchkoľvek mimoriadnych udalostí, v dôsledku zásahu tretej osoby, v dôsledku zásahu vyššej moci, prípadne v dôsledku následkov živelných pohrôm, katastrof atď.

## **XI. Odstúpenie od Zmluvy a zrušenie Objednávky**

1. Od Zmluvy je možné odstúpiť iba v prípadoch ustanovených vo VOP alebo dojednaných v Zmluve. Odstúpenie od Zmluvy musí byť uskutočnené v písomnej forme a doručené druhej strane. Odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom, keď bolo doručené druhej zmluvnej strane, ak nie je dohodnuté inak.
2. Spol. EUNICA MEDIA má právo odstúpiť od Zmluvy:
  - a) z dôvodu omeškania Objednávateľa so splnením povinnosti zaplatiť cenu na základe vystavenej faktúry, a to aj bez potreby osobitnej upomienky zo strany spol. EUNICA MEDIA,
  - b) ak jej nebola pri uzavretí zmluvného vzťahu známa forma, tematika kampane (plagátov) resp. táto bola následne zmenená,
  - c) v prípade, že dohodnutá reklamná kampaň podľa jej posúdenia svojím obsahom, formou a tematikou odporuje platnej legislatíve, etickým zásadám reklamnej praxe a dobrým mravom,
  - d) ak reklamné plagáty / plachty zabezpečuje Objednávateľ, pri oneskorenej dodávke reklamných plagátov / plachiet zo strany Objednávateľa alebo pri ich dodaní s vadami,
  - e) pri inom podstatnom porušení Zmluvy vrátane porušenia VOP zo strany Objednávateľa.
3. V prípade odstúpenia od Zmluvy podľa bodu 2 písm. b), c) a d) má spol. EUNICA MEDIA voči Objednávateľovi právo na zaplatenie ceny v celom rozsahu, ktorá zodpovedá dohodnutej dobe kampane, vrátane ceny za doplnkové služby.
4. Objednávateľ má právo odstúpiť od Zmluvy:
  - a) najneskôr tri dni pred začiatkom doby kampane, a to aj bez uvedenia dôvodu,
  - b) ak spol. EUNICA MEDIA nezabezpečí umiestnenie reklamných plagátov / plachiet na reklamnú plochu v prípade, že Objednávateľ riadne dodal reklamné plagáty / plachty a ich výlep zabezpečuje podľa Zmluvy spol. EUNICA MEDIA,
  - c) pri inom podstatnom porušení zmluvy zo strany spol. EUNICA MEDIA.
5. Ak Objednávateľ odstúpi od Zmluvy podľa bodu 4 písm. a) neskôr ako 30 dní pred začiatkom dohodnutej doby kampane, je povinný zaplatiť spol. EUNICA MEDIA odstupné vo výške ceny za celú dobu kampane.
6. Ustanovenia o odstúpení od Zmluvy podľa bodov 1 až 5 tohto článku platia aj pre zrušenie potvrdenej Objednávky.

## **XII. Iné**

1. Ďalší prenájom alebo postúpenie objednaných a rezervovaných plôch tretej osobe bez súhlasu spol. EUNICA MEDIA je zakázané.
2. Spol. EUNICA MEDIA je oprávnená oznámiť príslušným právnickým osobám, ktoré sa zaoberajú sledovaním nákladov na reklamu pri všetkých klasických médiách počet plagátov / plachiet k výlepu / inštalácii s údajom o formáte plagátu / plachty a druhu výlepu/ inštalácie (všeobecný, celkový počet výlepových/inštalovaných miest, zvláštny výber miest za účelom sledovania nákladov, spojených s plagátovaním).
3. Objednávateľ súhlasí so spracovaním svojich osobných údajov v súlade so znením zákona 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení jeho neskorších zmien a doplnkov. Objednávateľ súhlasí so spracovaním svojich osobných údajov za účelom zabezpečovania a poskytnutia dohodnutých služieb a

pre plnenie povinností uložených všeobecne záväznými právnymi predpismi a vyššie uvedeným zákonom, a to na dobu potrebnú na zabezpečenie práv a povinností. Objednávateľ udeľuje tento súhlas až do písomného odvolania.

### **XIII. Ochrana údajov**

1. Strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s Predmetom Zmluvy, a ktoré sa týkajú druhej Strany. To neplatí v prípade, ak Stranám vznikne povinnosť poskytnúť také údaje príslušným orgánom verejnej moci, alebo taká povinnosť vyplýva zo zákona, alebo v prípade, že Strany poskytnú také údaje osobám, ktoré majú zákonom alebo zmluvou stanovenú povinnosť mlčanlivosti, alebo také údaje budú zverejnené alebo sprístupnené iným osobám bez zavinenia povinnej Strany.
2. Strany sa dohodli, že v prípade, ak bude Objednávateľom fyzická osoba, uvedená osoba poskytne spol. EUNICA MEDIA pred Potvrdením Objednávky súhlas so spracovaním svojich osobných údajov podľa zákona 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov nasledovnom alebo obdobnom znení: „Objednávateľ (meno a priezvisko, dátum narodenia, prípadne rodné číslo, adresa bydliska) týmto dávam spoločnosti EUNICA MEDIA, s. r. o., so sídlom Mariánske nám. 29/6, 010 01 Žilina, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel: Sro, vložka č. 20578/L súhlas so spracovaním a uchovaním mojich osobných údajov, pričom tieto údaje môžu byť spracované výlučne pre účely zostavenia databázy klientov Spoločnosti a evidenčné účely Spoločnosti v zmysle zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Vyhlasujem, že všetky mnou uvedené informácie sú pravdivé a poskytnutie údajov je dobrovoľné. Tento súhlas je daný na dobu neurčitú a je ho možné kedykoľvek odvolať zaslaním písomného oznámenia Spoločnosti.“ Súhlas so spracovaním osobných údajov musí byť podpísaný a datovaný.

### **XIV. Záverečné ustanovenia**

1. Pred uzavretím Objednávky / Zmluvy so spol. EUNICA MEDIA je každý Objednávateľ povinnýsa oboznámiť sa s týmito VOP.
2. Ustanovenia, dopĺňajúce a meniace VOP, ktoré sú uvedené v potvrdenej Objednávke alebo v uzatvorenej Zmluve, majú prednosť pred VOP.
3. Strany sa dohodli, že ich záväzkový vzťah sa spravuje Obchodným zákonníkom v zmysle § 262 Obchodného zákonníka.
4. Vzťahy, ktoré nie sú upravené v týchto VOP, sa riadia príslušnými ustanoveniami právnych predpisov Slovenskej republiky, a to predovšetkým Obchodným zákonníkom a Občianskym zákonníkom, vrátane ich vykonávacích predpisov.
5. O všetkých sporoch zmluvných strán v súvislosti s komerčným prenájmom BB, BG, MB, MBG a S bude s konečnou platnosťou rozhodovať miestne príslušný slovenský súd.
6. V prípade, že jednotlivé ustanovenia týchto VOP sú neplatné alebo sa stanú neplatnými, nie je tým platnosť ostatných ustanovení dotknutá. V tomto prípade sa dohodnú zmluvné strany na náhradnej úprave, ktorá zodpovedá sledovanému hospodárskemu účelu. To isté platí i pre prípadné medzery v úprave.
7. Spol. EUNICA MEDIA má výhradné právo tieto VOP meniť a dopĺňať, pričom každá zmena či doplnenie musia byť uskutočnené písomnou formou. Nové znenie VOP bude zverejnené na internetovej stránke [www.eunica.sk](http://www.eunica.sk).
8. Tieto VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 1.11.2015 s platnosťou na dobu neurčitú, čím sa zrušujú predchádzajúce Všeobecné obchodné podmienky spol. EUNICA MEDIA platné od 23.01.2013.

**EUNICA MEDIA, s. r. o.**

