

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

spoločnosti EUNICA MEDIA, s. r. o., so sídlom Mariánske nám. 30/5, 010 01 Žilina, Slovenská republika, IČO:

44 081 481

platné od 01.10.2021

I. ÚVODNÉ USTANOVENIA

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „**VOP**“) bližšie upravujú vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán v súvislosti so zabezpečením komerčných reklamných kampaní, reklamných a marketingových služieb, vrátane doplnkových služieb špecifikovaných v týchto VOP (ďalej len „**Reklamná kampaň**“), či iných služieb osobitne dohodnutých (ďalej spoločne len „**Služby**“) medzi spoločnosťou **EUNICA MEDIA, s. r. o.**, so sídlom Mariánske nám. 30/5, 010 01 Žilina, Slovenská republika, IČO: 44 081 481, zapísanou v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel: Sro, vložka číslo: 20578/L, aktuálne kontaktné údaje: <https://www.eunica.sk/kontakt/> (ďalej len „**EUNICA MEDIA**“) ako poskytovateľom Služieb a zadávateľom objednávky **PRÁVNICKOU OSOBOU** alebo **FYZICKOU OSOBOU - PODNIKATEĽOM** (ďalej len „**Objednávateľ**“), ďalej spolu ako „**zmluvné strany**“ a každá jednotlivito ako „**zmluvná strana**“.
2. Tieto VOP tvoria neoddeliteľnú súčasť každej objednávky, ktorá sa považuje za záväznú pre obe zmluvné strany momentom jej potvrdenia druhou zmluvnou stranou v súlade s bodom 2 článku III týchto VOP.
3. Tieto VOP tvoria neoddeliteľnú súčasť každej zmluvy uzatvorenej medzi Objednávateľom a spoločnosťou EUNICA MEDIA, predmetom ktorej je poskytovanie Služieb, vrátane zabezpečenia Reklamnej kampane.
4. Tieto VOP upravujú vzájomné práva a povinnosti spoločnosti EUNICA MEDIA a Objednávateľa, ktoré vznikli v súvislosti so vznikom zmluvného vzťahu na základe potvrdenej Objednávky a/alebo uzatvorenej Zmluvy v rozsahu, v akom sa od nich zmluvné strany neodchýlili. V Objednávke a/alebo v Zmluve je možné sa odchýliť od týchto VOP len v prípade, ak to je takto obojstranne písomne dohodnuté, pričom za písomnú formu takejto dohody sa považuje aj odsúhlasenie zmeny prostredníctvom e-mailu, ktorý Objednávateľ a EUNICA MEDIA zadajú ako svoj kontaktný údaj v potvrdenej Objednávke a/alebo v Zmluve, prípadne prostredníctvom iného e-mailu, ktorý zmluvné strany dodatočne určili na komunikáciu. Ustanovenia dopĺňajúce tieto VOP alebo odlišné od týchto VOP, ktoré sú uvedené v potvrdenej Objednávke alebo v uzatvorenej Zmluve, majú prednosť pred týmito VOP. Zmluvné strany sa môžu ešte pred samotným potvrdením Objednávky, resp. pred uzatvorením Zmluvy, dohodnúť na zmene týchto VOP, čím je zaručená rovnosť zmluvných strán.
5. Potvrdením Objednávky a/alebo uzatvorením Zmluvy Objednávateľ súčasne potvrdzuje, že bol oboznámený s týmito VOP, týmito rozumie, plne ich berie na vedomie a nemá voči nim žiadne námietky. Potvrdením Objednávky, resp. podpísaním Zmluvy, Objednávateľ zároveň potvrdzuje, že bezvýhradne akceptuje tieto VOP a je si vedomý, že tieto VOP predstavujú neoddeliteľnú súčasť Objednávky a/alebo Zmluvy.

II. VYMEDZENIE NIEKTORÝCH POJMOV

1. **Objednávateľom** sa rozumie **právnická osoba**, resp. **fyzická osoba podnikateľ** (Samostatne zárobkovo činná osoba), ktorá na základe Objednávky a/alebo Zmluvy požiada spoločnosť EUNICA MEDIA o poskytnutie Služby, najmä, nie však výlučne o zabezpečenie Reklamnej kampane.
2. **Zmluvou** sa rozumie každá zmluva uzatvorená medzi Objednávateľom a spoločnosťou EUNICA MEDIA, ako aj každá spoločnosťou EUNICA MEDIA potvrdená Objednávka, čím medzi Objednávateľom a spoločnosťou EUNICA MEDIA vzniká záväzný zmluvný vzťah.
3. **Objednávkou** sa rozumie jednotlivá objednávka zadaná Objednávateľom, ktorej základnými náležitosťami sú najmä, nie však výlučne:
 - údaje Objednávateľa, ktoré umožňujú jeho identifikáciu, predovšetkým obchodné meno, sídlo, prípadne miesto podnikania, identifikačné číslo, údaj o zápise v obchodnom registri, prípadne v inej evidencii a číslo zápisu,
 - špecifikácia predmetu Objednávky, t.j. poskytovaných Služieb vrátane uvedenia obsahu, resp. motívu reklamného plagátu, ktorý môže byť spoločnosti EUNICA MEDIA oznámený aj dodatočne, druh, množstvo a rozmer reklamného zariadenia a špecifikácia doplnkových služieb, za predpokladu, že sú predmetom Objednávky,
 - doba realizácie Reklamnej kampane s dátumom začatia a skončenia tejto služby,
 - dohodnutá odmena
 - meno a priezvisko osoby oprávnenej konať v mene Objednávateľa ako aj jej funkcia, prípadne meno a priezvisko kontaktnej osoby, ak ide o osobu poverenú osobou oprávnenou konať v mene Objednávateľa na účely komunikácie so spoločnosťou EUNICA MEDIA,
 - fakturačné údaje Objednávateľa, údaj o daňovej registrácii DIČ a IČ DPH, bankové spojenie vo formáte IBAN,
 - kontaktné údaje, najmä aktuálne telefónne číslo, email,
 - dátum potvrdenia Objednávky a podpis osoby oprávnenej alebo poverenej konať v tomto rozsahu v mene Objednávateľa.
4. **Doba Reklamnej kampane** znamená časové obdobie s presným uvedením dňa začatia a dňa skončenia takéhoto obdobia, počas ktorého bude spoločnosť EUNICA MEDIA zabezpečovať pre Objednávateľa podľa Objednávky realizáciu Reklamnej kampane a za týmto účelom prenajímať Objednávateľovi reklamné zariadenie / reklamný panel (uvedená doba predstavuje zároveň dobu prenájmu).
5. **Obvyklý termín výlepu** znamená deň, v ktorom sa uskutočňuje inštalácia reklamného plagátu / plachty na reklamné zariadenie / reklamný panel. Tento deň je zhodný s dňom začatia doby Reklamnej kampane.
6. **Inštaláciou** sa rozumie predovšetkým výlep papierových plagátov na billboard, nalepovanie PVC fólií, výves banerov / plachiet na billboardy, bigboardy, megaboardy, doublebigboardy a štítové steny, montáž atypických prvkov a iné v zmysle potvrdenej Objednávky alebo uzatvorenej Zmluvy.
7. **Reklamnou plochou / zariadením** sa rozumie nasledovné:
 - Billboard (ďalej len „BB“),
 - Bigboard (ďalej len „BG“),

- Megaboard (ďalej len „**MBG**“),
- Doublebigboard (ďalej len „**DBG**“),
- Štítová stena (ďalej len „**S**“), alebo
- Iné reklamné plochy osvetlené alebo neosvetlené, na ktorých sa inštaluje reklama.

8. **Reklamným materiálom** sa rozumie predovšetkým plagát, fólia, plachta, dolepky, ako aj rôzne atypické prvky, na ktorých môže byť zobrazená reklama.
9. **Doplnkovou službou** sa rozumie služba poskytovaná spoločnosťou EUNICA MEDIA, ktorá je špecifikovaná v Zmluve, resp. Objednávke a ktorá súvisí s poskytovaním reklamnej plochy / zariadenia Objednávateľovi za účelom realizácie Reklamnej kampane najmä, nie však výlučne grafické služby, výroba reklamného materiálu, inštalácia.

III. PREDMET ZMLUVY

1. Predmetom zmluvného vzťahu je úprava vzájomných práv a povinností obidvoch zmluvných strán predovšetkým:
- záväzok spoločnosti EUNICA MEDIA:
 - (i) zabezpečiť objednanú Reklamnú kampaň, resp. Službu, v rozsahu vymedzenom v potvrdenej Objednávke a/alebo Zmluve a splniť si svoje povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo Zmluvy a/alebo potvrdenej Objednávky za podmienok určených týmito VOP v znení ku dňu vzniku zmluvného vzťahu,
 - (ii) prenajať Objednávateľovi za podmienok špecifikovaných v Zmluve reklamné plochy nachádzajúce sa na území Slovenskej republiky a Českej republiky ((i) a (ii) ďalej len „**zabezpečenie Reklamnej kampane**“);
 - záväzok Objednávateľa plniť si svoje povinnosti, ktoré mu vyplývajú zo Zmluvy a/alebo potvrdenej Objednávky a týchto VOP v znení ku dňu vzniku zmluvného vzťahu, najmä riadne a včas uhradiť spoločnosti EUNICA MEDIA odmenu uvedenú v potvrdenej Objednávke, resp. v Zmluve.
2. Objednávka sa vyhotovuje výlučne v písomnej forme (listinnej alebo elektronickej) a to tak, že obidve zmluvné strany ju prostredníctvom svojich oprávnených osôb podpíšu na jednej listine, pričom podpísaním Objednávky osobou oprávnenou konať za spoločnosť EUNICA MEDIA sa Objednávka považuje za potvrdenú; v prípade Objednávky realizovanej elektronickými prostriedkami zaslaním Objednávky Objednávateľom na e-mailovú adresu spoločnosti EUNICA MEDIA, ktorá je za týmto účelom Objednávateľovi oznámená, sa považuje Objednávka za potvrdenú jej elektrickým potvrdením spoločnosťou EUNICA MEDIA zaslaným na e-mailovú adresu Objednávateľa špecifikovanú v Objednávke za predpokladu, že Objednávka nebola zo strany EUNICA MEDIA podpísaná.
3. Zmluva sa vyhotovuje výlučne v písomnej forme a to tak, že obidve zmluvné strany ju prostredníctvom svojich oprávnených osôb podpíšu na jednej listine.
4. Spoločnosť EUNICA MEDIA má právo odmietnuť Objednávku, ak jej obsah, zdroj alebo technické prevedenie nezodpovedá jej špecifickým, vecne odôvodneným zásadám, ak považuje umiestnenie reklamných materiálov Objednávateľa za neprijateľné alebo ak je požadovaná reklama (vrátane vizuálu

plagátov/ plachiet) v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi, dobrými mravmi a/ alebo etickými zásadami reklamnej praxe.

5. Obsahom Zmluvy sú najmä, nie však výlučne:
- špecifikácia zmluvných strán, t.j. uvedenie údajov, ktoré umožňujú ich identifikáciu, predovšetkým obchodné meno, sídlo, prípadne miesto podnikania, identifikačné číslo, údaj o zápise v obchodnom registri, prípadne v inej evidencii a číslo zápisu,
 - špecifikácia predmetu Zmluvy, t.j. poskytovaných Služieb, vrátane uvedenia obsahu, resp. motívu reklamného plagátu, ktorý môže byť spoločnosti EUNICA MEDIA oznámený aj dodatočne,
 - druh, množstvo a rozmer reklamného zariadenia a špecifikácia doplnkových služieb, za predpokladu, že sú predmetom Zmluvy,
 - doba realizácie Reklamnej kampane s dátumom začatia a skončenia tejto služby,
 - dohodnutá odmena,
 - meno a priezvisko osoby oprávnenej konať v mene Objednávateľa a spoločnosti EUNICA MEDIA ako aj jej funkcia, prípadne meno a priezvisko kontaktnej osoby, ak ide o osobu poverenú osobou oprávnenou konať v mene Objednávateľa a/ alebo spoločnosti EUNICA MEDIA na účely vzájomnej komunikácie,
 - fakturačné údaje Objednávateľa, bankové spojenie vo formáte IBAN,
 - kontaktné údaje, najmä aktuálne telefónne číslo, email,
 - dátum potvrdenia Objednávky a podpis osoby oprávnenej alebo poverenej konať v tomto rozsahu v mene Objednávateľa.
6. Spoločnosť EUNICA MEDIA sa zaväzuje, že údaje uvedené v Objednávke a/alebo v Zmluve nesprístupní tretím osobám s výnimkou osôb určených a/ alebo poverených spoločnosťou EUNICA MEDIA k činnosti, ktorá vyžaduje prístup k týmto údajom; to neplatí pre prípad ich sprístupnenia príslušným orgánom verejnej moci, ak jej taká povinnosť bude vyplývať z príslušných právnych predpisov. Telefónne číslo, e-mail ako aj meno kontaktnej osoby za spoločnosť EUNICA MEDIA budú uvedené v potvrdení Objednávky.

IV. ÚHRADA ODMENY A POPLATKOV

1. Objednávateľ je povinný riadne a včas zaplatiť spoločnosti EUNICA MEDIA za zabezpečenie Služieb, vrátane zabezpečenia Reklamnej kampane, zmluvnými stranami dohodnutú odmenu vo výške a v periodicite uvedenej v Objednávke a/alebo Zmluve alebo v termíne splatnosti podľa príslušnej faktúry vystavenej spoločnosťou EUNICA MEDIA (ďalej len „**termín splatnosti**“). Výška odmeny za poskytnuté Služby a termín splatnosti vychádza z ustanovení Zmluvy alebo Objednávky uzatvorenej medzi spoločnosťou EUNICA MEDIA a Objednávateľom. Odmena, resp. jej jednotlivá čiastka, sa považuje za uhradenú momentom jej pripísania na bankový účet spoločnosti EUNICA MEDIA, ktorý je uvedený na príslušnej faktúre.
2. Nakoľko je EUNICA MEDIA platcom DPH, k základnej odmene bude účtovaná spoločnosťou EUNICA MEDIA daň z pridanej hodnoty vo výške podľa platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
3. Pre vyúčtovanie a fakturovanie sú rozhodujúce vzájomne potvrdené ceny uvedené v uzatvorenej Zmluve a/alebo v potvrdení Objednávky, platné v čase uzatvorenia Zmluvy a/alebo Objednávky. Zmeny cien sú vyhradené.

4. V základnej cene je okrem prenájmu reklamných plôch zahrnuté taktiež vyhotovenie fotodokumentácie (v počte fotiek 1 ks/plocha, a to pri začatí reklamnej kampane do siedmich (7) dní od inštalácie) a oprava reklamných plôch počas celej doby nájmu, pokiaľ nie je zmluvnými stranami v Zmluve a/alebo Objednávke dohodnuté inak. Všetky ďalšie činnosti spojené s umiestnením reklamných materiálov Objedávateľa na BB, BG, MBG, DBG a S nad rámec riadneho výlepu a iných činností uvedených v predchádzajúcej vete (napr. výlep mimo obvyklého termínu, fotodokumentácia nad uvedený rámec, rôzne dolepký, orezávanie, tlač a pod.) budú Objedávateľovi fakturované samostatne ako doplnkové služby. Požiadavka na doplnkové služby uvedené v predchádzajúcej vete, prípadne iné doplnkové činnosti musia byť uvedené v Zmluve, resp. v spoločnosťou EUNICA MEDIA potvrdenej Objednávke, pokiaľ nebude zmluvnými stranami dohodnuté inak.
5. V prípade, že sa Objedávateľ dostane s úhradou odmeny do omeškania, je Objedávateľ povinný zaplatiť spoločnosti EUNICA MEDIA úrok z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý aj začatý deň omeškania, ako aj prípadné náklady spojené s vymáhaním pohľadávky, najmä súdne poplatky a prípadné trovy právneho zastúpenia.
6. Ak je Objedávateľ v omeškaní s úhradou odmeny o viac ako pätnásť (15) dní, spoločnosť EUNICA MEDIA je oprávnená jednostranne odstúpiť od Zmluvy a/alebo Objednávky na Reklamnú kampaň, prípadne inej Služby Objedávateľa.
7. Objedávateľ nie je oprávnený domáhať sa plnenia zo Zmluvy a/alebo Objednávky zo strany spoločnosti EUNICA MEDIA, ak má akékoľvek záväzky voči spoločnosti EUNICA MEDIA po termíne ich splatnosti. Spoločnosť EUNICA MEDIA je oprávnená podmieniť poskytovanie Služieb v zmysle uzatvorenej Zmluvy a/alebo potvrdenej Objednávky, úhradou všetkých pohľadávok voči Objedávateľovi, a to kedykoľvek v priebehu doby Reklamnej kampane. Spoločnosť EUNICA MEDIA je oprávnená požadovať, aby Objedávateľ uhradil odmenu ešte pred začatím poskytovania Služieb.
8. Podpisom Zmluva a/alebo Objednávky zo strany Objedávateľa Objedávateľ vyslovuje s tým, že každý rok trvania Zmluvy a/alebo Objednávky sa výška Odmeny zvýši o mieru inflácie v Slovenskej republike meranú indexom spotrebiteľských cien zverejňovanú Štatistickým úradom Slovenskej republiky za obdobie predchádzajúceho roku, pričom takto upravená výška Odmeny bude platiť na obdobie nasledujúceho roku. V záujme právnej istoty sa uvádza, že spoločnosť EUNICA MEDIA oznámi Objedávateľovi upravenú výšku Odmeny (za predpokladu, že na základe údajov zverejnených Štatistickým úradom Slovenskej republiky, dôjde k úprave výšky Odmeny) do tridsiatich (30) dní odo dňa zverejnenia Potvrdenia o miere inflácie v SR Štatistickým úradom Slovenskej republiky, pričom takto upravená výška Odmeny bude platiť od prvého dňa mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bolo toto potvrdenie zverejnené.

V. DOBA PRENÁJMU

1. Základná doba prenájmu reklamnej plochy / zariadenia je pri BB, BG, MBG, DBG a S jeden kalendárny mesiac (ďalej len „**základná doba prenájmu**“), počnúc prvým (1.) alebo najneskôr tretím (3.) dňom príslušného kalendárneho mesiaca, pričom uvedené tri (3) dni sú potrebné na deinštaláciu pôvodného reklamného panelu a inštaláciu nového reklamného panelu spoločnosťou EUNICA MEDIA.

2. Základná doba prenájmu je zhodná s dĺžkou doby Reklamnej kampane, ak nie je zmluvnými stranami v Zmluve alebo potvrdenej Objednávke dohodnuté inak.
3. Zmluvné strany sa môžu dohodnúť, že základná doba prenájmu bude predĺžená alebo skrátená podľa osobitných požiadaviek Objednávateľa.

VI. DODÁVKA PLAGÁTOV / PLACHIET

1. Objednávateľ je povinný dodať spoločnosti EUNICA MEDIA plagáty / plachty päť (5) dní pred plánovaným začiatkom Reklamnej kampane, najneskôr však tri (3) pracovné dni pred dňom požadovaného výlepu, v dohodnutom počte a zodpovedajúcej kvalite podľa článku VII týchto VOP, do sídla, resp. skladu spoločnosti EUNICA MEDIA nachádzajúceho sa v Žiline, ak medzi zmluvnými stranami nebude písomne dohodnuté inak. Objednávateľ zodpovedá za kvalitu dodaných plagátov / plachiet, za kompletnosť dodávky ako aj za jej jednoznačnú a ničím nezameniteľnú identifikáciu.
2. Pri oneskorenej dodávke reklamných plagátov / plachiet zo strany Objednávateľa je spoločnosť EUNICA MEDIA oprávnená účtovať cenu za celú dobu dohodnutého prenájmu. V takomto prípade nie je spoločnosť EUNICA MEDIA povinná zabezpečiť a dodržiavať zmluvne dohodnutú dobu prenájmu v zmysle stanovených termínov. Z dôvodu omeškania na strane Objednávateľa so splnením svojich povinností oneskorený výlep / inštalácia nemá v žiadnom prípade za následok predĺženie doby prenájmu reklamnej plochy / zariadenia, resp. nemá a nemôže mať táto skutočnosť za následok zmenu dátumu začatia alebo predĺženia konečného dátumu ukončenia Reklamnej kampane alebo uplatnenie akýchkoľvek sankcií alebo eventuálneho finančného vyrovnanie smerujúceho voči spoločnosti EUNICA MEDIA zo strany Objednávateľa, ak medzi zmluvnými stranami nebude písomne dohodnuté inak.

VII. KVALITA A FORMÁT PLAGÁTOV / PLACHIET

1. Pre plagátovanie sa vyžaduje:
 - pre BB štandardná kvalita bezdreveného plagátovacieho papiera s váhou 120 g/m, avšak minimálne 100 g/m,
 - pre BG, MBG, DBG, S je stanovená kvalita plachiet 450g/m frontlitbaner / mashhusty.
2. V prípade, že spoločnosť EUNICA MEDIA nezabezpečuje tlač plagátov / plachiet, nezodpovedá za zmenu kvality plagátov počas výlepu, resp. plachiet, počas ich vývesu (napr. blednutie, resp. iné znehodnotenie vplyvom poveternostných podmienok).

VIII. VÝLEP PLAGÁTOV A PLACHIET

1. Výlep plagátov / plachiet sa uskutočňuje na BB, BG, MBG, DBG a S v obvyklom termíne v zmysle bodu 2 tohto článku týchto VOP. Pri požiadavke na výlepové obdobie kratšie ako je základná doba prenájmu ostáva zachovaná základná odmena za prenájom, t.j. skrátenie výlepového obdobia na základe požiadavky Objednávateľa nemá vplyv na odmenu dohodnutú v Zmluve, resp. v potvrdenej Objednávke.
2. Inštalácia sa zo strany spoločnosti EUNICA MEDIA vykoná v prvých troch (3) dňoch dohodnutej doby prenájmu, pričom táto lehota sa považuje za obvyklý termín inštalácie. Pri oneskorenej dodávke

reklamných materiálov zo strany Objednávateľa sa inštalácia vykoná počas troch (3) pracovných dní odo dňa riadneho dodania príslušných reklamných materiálov spoločnosti EUNICA MEDIA. Vo vecne odôvodnených prípadoch je spoločnosť EUNICA MEDIA oprávnená predmetnú lehotu v dĺžke troch (3) dní predĺžiť o dobu nevyhnutne potrebnú na riadne vykonanie inštalácie.

3. Spoločnosť EUNICA MEDIA negarantuje zabezpečenie zákazu výlepu konkurenčných produktov alebo propagáciu konkurenčných služieb na reklamných plochách nachádzajúcich sa v bezprostrednej blízkosti reklamných plôch / zariadení spoločnosti EUNICA MEDIA, pričom spoločnosť EUNICA MEDIA je oprávnená zabezpečovať Reklamnú kampaň zároveň aj pre konkurentov Objednávateľa, a to bez akýchkoľvek obmedzení.
4. Spoločnosť EUNICA MEDIA po skončení Reklamnej kampane negarantuje žiadnym spôsobom prelep reklamnej plochy v prípade, že táto reklamná plocha nie je ďalej predaná, resp. inak poskytnutá tretej osobe. V prípade, ak Objednávateľ výslovne nechce, aby jeho reklamné plagáty zostali na týchto reklamných plochách aj po skončení Reklamnej kampane naďalej nainštalované, je povinný objednať si u spoločnosti EUNICA MEDIA ich prelep na základe písomnej Objednávky, a to za podmienok špecifikovaných v týchto VOP.

IX. POŽIADAVKY NA REKLAMU A ZÁKAZ JEJ ŠÍRENIA

1. Spoločnosť EUNICA MEDIA si vyhradzuje právo nezačať s realizáciou Reklamnej kampane (t.j. nezačať s vývesom plagátu / inštaláciou plachty), prípadne okamžite prerušiť jej realizáciu a deinštalovať plagát / plachtu z reklamného zariadenia, ak zistí, že Reklamná kampaň je v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi, predovšetkým príslušnými ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z. z., o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v znení neskorších predpisov, so zákonom č. 185/2015 Z. z., Autorským zákonom, v znení neskorších predpisov, zákonom č. 506/2009 Z. z., o ochranných známkach, v znení neskorších predpisov, zákonom č. 250/2007 Z. z., o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov, v znení neskorších predpisov, ako aj etickými zásadami reklamnej praxe alebo dobrými mravmi, a to bez udania dôvodu a bez predchádzajúceho upozornenia.
2. Objednávateľ nesie a preberá plnú zodpovednosť za dodržanie technických noriem vzťahujúcich sa k vonkajšej reklame ako aj za vecný obsah reklamy umiestnenej na reklamných zariadeniach spoločnosti EUNICA MEDIA a jej súlad so všeobecne záväznými právnymi predpismi. V nadväznosti na predchádzajúcu vetu je Objednávateľ povinný (i) dodať plagáty / plachty, ktoré spĺňajú všetky technické požiadavky, ktoré sú na ne kladené, za predpokladu, že tieto plagáty / plachty zabezpečuje Objednávateľ, (ii) zabezpečiť, aby ich vizuál svojím obsahom, formou a tematikou bol v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi a zároveň je povinný (iii) zabezpečiť príslušné súhlasy dotknutých strán, v prípade, že sa tieto vyžadujú v zmysle platných právnych predpisov ako aj (iv) splniť akékoľvek a všetky povinnosti viažuce sa k vonkajšej reklame, za ktoré zodpovedá v zmysle týchto VOP, uzatvorenej Zmluvy alebo potvrdenej Objednávky. V prípade, že Objednávateľ poruší obsahom/motívom reklamného materiálu niektoré ustanovenie všeobecne záväzných právnych predpisov v zmysle bodu 1 tohto článku VOP, etické zásady reklamnej praxe alebo dobré mravy, prípadne si nevysporiada právne vzťahy s tretími osobami súvisiace s používaním ich autorských diel, ochranných známk alebo iných predmetov duševného vlastníctva, a tretia strana si bude úspešne uplatňovať z titulu tohto porušenia akékoľvek sankcie vrátane náhrady škody

a pokiaľ voči spoločnosti EUNICA MEDIA, zaväzuje sa Objednávateľ tieto sankcie, pokuty vrátane náhrady škody spoločnosti EUNICA MEDIA v plnom rozsahu bezodkladne uhradiť.

3. Spoločnosť EUNICA MEDIA je oprávnená odmietnuť šíriť aj reklamu, ktorá by bola spôsobilá poškodiť jej záujmy alebo bola v rozpore s jej zásadami. V prípade, ak po uzatvorení Zmluvy, resp. potvrdení Objednávky, nastane situácia špecifikovaná v predchádzajúcej vete, t.j. sa zistí, že požadovaná reklama je spôsobilá poškodiť záujmy spoločnosti EUNICA MEDIA alebo je v rozpore s jej zásadami, spoločnosť EUNICA MEDIA je oprávnená vyzvať Objednávateľa na zmenu obsahu požadovanej reklamy, t.j. vizuálu plagátu / plachty alebo od Zmluvy a/alebo od Objednávky odstúpiť za podmienok špecifikovaných v tomto bode. V prípade, ak Objednávateľ neupraví do troch (3) dní vizuál plagátu / plachty tak, aby nepoškodzoval záujmy spoločnosti EUNICA MEDIA je spoločnosť EUNICA MEDIA oprávnená od Zmluvy a/alebo Objednávky odstúpiť.
4. V prípade porušenia ktorejkoľvek povinnosti Objednávateľa špecifikovanej v tomto článku týchto VOP, t.j. v prípade, ak
 - a) požadovaná reklamná kampaň, resp. vizuál plagátov/ plachiet, ktorý navrhuje Objednávateľ a za ktorý tento zodpovedá, svojím obsahom, formou a / alebo tematikou odporuje všeobecne záväzným právnym predpisom, etickým zásadám reklamnej praxe a/ alebo dobrým mravom,
 - b) nebola spoločnosti EUNICA MEDIA pri uzavretí zmluvného vzťahu známa forma, tematika reklamnej kampane (t.j. plagátov / plachiet), resp. táto bola následne bez predchádzajúceho písomného oznámenia zo strany Objednávateľa zmenená, a Objednávateľ nezabezpečí, aby táto forma a/ alebo tematika reklamnej kampane, resp. vizuál plagátov / plachiet, bola v súlade s platnými právnymi predpismi, morálnymi, etickými normami a/ alebo zásadami reklamnej praxe, alebo ani do troch (3) dní po výzve od spoločnosti EUNICA MEDIA nezosúladi formu a/ alebo tematiku reklamnej kampane so záujmami spoločnosti EUNICA MEDIA alebo s už uzatvorenými zmluvami, prípadne dohodami, ktoré sa spoločnosť EUNICA MEDIA zaviazala dodržiavať a/ alebo so zásadami a hodnotami spoločnosti EUNICA MEDIA, a zároveň
 - c) v prípade dodávky reklamných plagátov / plachiet zo strany Objednávateľa v rozpore s bodom 1 článkom VI týchto VOP alebo pri ich dodaní s vadami, ak reklamné plagáty / plachty zabezpečuje Objednávateľ, a v prípade, že Objednávateľ nevykoná nápravu do troch (3) dní odo dňa upozornenia zo strany spoločnosti EUNICA MEDIA,

má spoločnosť EUNICA MEDIA právo na zmluvnú pokutu vo výške dohodnutej odmeny za Reklamnú kampaň zodpovedajúcu celej dohodnutej dobe Reklamnej kampane, vrátane odmeny za iné Služby (zahrňujúcu najmä doplnkové služby). Zmluvná pokuta je splatná na základe písomného alebo elektronického oznámenia o uplatnení si nároku na zmluvnú pokutu adresovaného Objednávateľovi, a to v lehote siedmich (7) dní odo dňa doručenia tohto oznámenia. Uplatnením zmluvnej pokuty nie je dotknuté právo spoločnosti EUNICA MEDIA na náhradu škody ani na odstúpenie od Zmluvy v súlade s článkom XIII tejto Zmluvy.

X. VADY PLNENIA A UKONČENIE ZMLUVY

1. Nárok na náhradné plnenie a námietky vadného plnenia môžu byť uplatnené Objednávateľom iba počas trvania zmluvného vzťahu so spoločnosťou EUNICA MEDIA.

2. Zodpovednosť za formu a obsah plagátov / plachiet, ako aj dodržanie príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov znáša Objednávateľ. Objednávateľ nesmie za žiadnych okolností bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti EUNICA MEDIA jednostranne zmeniť špecifikáciu predmetu potvrdenej Objednávky, prípadne uzatvorenej Zmluvy, resp. tematiku reklamnej kampane (plagátov / plachiet).
3. V prípade, že by malo byť zotrvanie BB, BG, MBG, DBG alebo pripevnenie S príslušnými úradmi alebo vlastníkmi objektov, na ktorých sú tieto umiestnené, z akéhokoľvek dôvodu odmietnuté, resp. zastavené, resp. by mali byť tieto reklamné plochy / zariadenia odstránené alebo hrozí zánik práva spoločnosti EUNICA MEDIA na užívanie objektu, na ktorom sú BB, BG, MBG, DBG a S umiestnené, alebo ak dôjde v priebehu Reklamnej kampane k úplnému zničeniu reklamnej plochy / zariadenia, na ktorej je reklamný plagát / plachta vylepený / vyvesený, zaniká tým automaticky Zmluva, resp. potvrdená Objednávka, týkajúca sa prenájmu BB, BG, MBG, DBG a S uzatvorená medzi spoločnosťou EUNICA MEDIA a Objednávateľom z dôvodu nemožnosti plnenia. Objednávateľ má právo na náhradu škody, pričom Objednávateľ a spoločnosť EUNICA MEDIA sa týmto dohodli, že v takomto prípade bude Objednávateľovi poskytnutá náhrada škody za prenájom BB, BG, MBG, DBG a S výlučne formou inštalácie na inom BB, BG, MBG, DBG a S adekvátnej reklamnej hodnoty.

XI. VIS MAIOR

1. V prípade vplyvu vyššej moci, tzv. vis maior, predovšetkým vplyvu nepriaznivých poveternostných podmienok, živelných pohrôm, katastrof, výpadku elektrickej energie spôsobenej tretími osobami alebo poveternostnými vplyvmi, zákazu vstupu na objekty, resp. prístupu k objektom, na ktorých sú umiestnené BB, BG, MBG, DBG a S z akéhokoľvek dôvodu, dopravných obmedzení, štrajkov, občianskych nepokojov, vzbúr alebo iných nepokojov a udalostí, ktorým nemožno predísť, udalostí, ktoré sa stávajú bez pričinenia spoločnosti EUNICA MEDIA alebo tretej strany podľa Zmluvy, resp. potvrdenej Objednávky, zúčastnenej na realizácii Reklamnej kampane a poskytovaní Služieb, vrátane problémov, za ktoré tieto strany nie sú zodpovedné, prípadne inej mimoriadnej nepredvídateľnej a neprekonateľnej prekážky, ktorá vznikla nezávisle od vôle spoločnosti EUNICA MEDIA, je spoločnosť EUNICA MEDIA oslobodená od povinnosti realizovať potvrdenú Objednávku, resp. Zmluvu v rozsahu a po dobu trvania následkov z toho vyplývajúcich; v prípade zásahu vyššej moci počas trvania zmluvného vzťahu, ktorý bráni spoločnosti EUNICA MEDIA riadne plniť povinnosti vyplývajúce jej zo Zmluvy, resp. potvrdenej Objednávky, EUNICA MEDIA nezodpovedá za škodu spôsobenú Objednávateľovi po dobu nevyhnutnú na odstránenie následkov tejto vyššej moci, zaväzuje sa však bezodkladne odstrániť tieto následky a plniť v pôvodne dohodnutom rozsahu. Spoločnosť EUNICA MEDIA nie je povinná žiadnym spôsobom kompenzovať následky vyššej moci (čo do výšky náhrady škody), ani poskytnúť zľavu z nájomného v zmysle § 674 zákona č. 40/1964 Zb., Občianskeho zákonníka, v znení neskorších predpisov.
2. Pod pojmom „nepriaznivé poveternostné podmienky“ sa rozumie najmä, nie však výlučne:
 - dážď, husté sneženie v čase inštalácie, resp. pred dňom požadovanej inštalácie, ktorého následkom by mohli byť premočené reklamné plochy,
 - silný vietor, trvajúci viac ako dva (2) dni počínajúc termínom inštalácie,
 - v zimných obdobiach teplota - 5 °C a nižšia, trvajúca viac ako dva dni počínajúc termínom inštalácie,
 - iné mimoriadne zvlášť nepriaznivé poveternostné vplyvy.

XII. ZODPOVEDNOSŤ ZA ŠKODU

1. Spoločnosť EUNICA MEDIA zodpovedá Objednávateľovi za škodu, ktorú mu spôsobila porušením svojich povinností v zmysle týchto VOP. Zodpovednosť za škodu sa spoločnosť EUNICA MEDIA zbaví, ak preukáže, že škodu nezavinila.
2. Spoločnosť EUNICA MEDIA nezodpovedá za to, že objekty, na ktorých sú umiestnené BB, BG, MBG, DBG a S budú neprerušene v prevádzke počas dohodnutej doby prenájmu.
3. Spoločnosť EUNICA MEDIA nenesie zodpovednosť za poškodenie alebo zničenie reklamných plagátov/plachiet, pokiaľ k nemu došlo bez jej pričinenia, najmä v dôsledku akýchkoľvek mimoriadnych udalostí, v dôsledku zásahu tretej osoby, v dôsledku zásahu vyššej moci alebo v dôsledku následkov pôsobenia vyššej moci a iné.

XIII. ODSŤÚPENIE OD ZMLUVY A ZRUŠENIE OBJEDNÁVKY

1. Od Zmluvy je možné odstúpiť iba v prípadoch ustanovených v týchto VOP alebo dojednaných v Zmluve, resp. potvrdenej Objednávke. Odstúpenie od Zmluvy musí byť uskutočnené v písomnej forme a doručené druhej zmluvnej strane na adresu uvedenú v potvrdenej Objednávke, resp. Zmluve, prípadne na inú adresu, ktorá je zmluvnými stranami určená ako adresa na doručovanie. Odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom, keď bolo doručené druhej zmluvnej strane, ak nie je zmluvnými stranami dohodnuté inak.
2. Spoločnosť EUNICA MEDIA má právo odstúpiť od Zmluvy z dôvodom uvedených v týchto VOP a:
 - a) z dôvodu omeškania Objednávateľa so splnením povinnosti zaplatiť odmenu na základe vystavenej faktúry v súlade s bodom 6 článku IV týchto VOP, a to aj bez potreby osobitnej upomienky zo strany spoločnosti EUNICA MEDIA,
 - b) ak jej nebola pri uzavretí zmluvného vzťahu známa forma, tematika reklamnej kampane (t.j. plagátov / plachiet), resp. táto bola následne zmenená bez predchádzajúceho písomného oznámenia spoločnosti EUNICA MEDIA, a táto forma a/ alebo tematika, resp. vizuál plagátov / plachiet, prípadne ich zmena vykonaná po uzatvorení zmluvného vzťahu sa preukáže v rozpore s platnými právnymi predpismi, morálnymi, etickými normami, zásadami reklamnej praxe, záujmami spoločnosti EUNICA MEDIA alebo táto je v rozpore s už uzatvorenými zmluvami, prípadne dohodami, ktoré sa spoločnosť EUNICA MEDIA zaviazala dodržiavať alebo forma a/ alebo tematika Reklamnej kampane, vrátane vizuálu plagátov / plachiet nie je zlučiteľná so zásadami a hodnotami spoločnosti EUNICA MEDIA,
 - c) v prípade, že dohodnutá Reklamná kampaň podľa jej posúdenia svojím obsahom, formou a tematikou odporuje všeobecne záväzným právnym predpisom, etickým zásadám reklamnej praxe a/ alebo dobrým mravom,
 - d) v prípade oneskorenej dodávky reklamných plagátov / plachiet zo strany Objednávateľa alebo pri ich dodaní s vadami, ak reklamné plagáty / plachty zabezpečuje Objednávateľ,
 - e) pri inom podstatnom porušení Zmluvy a/alebo potvrdenej Objednávky vrátane porušenia týchto VOP zo strany Objednávateľa.
3. Objednávateľ má právo odstúpiť od Zmluvy:
 - a) najneskôr tri (3) dni pred začiatkom doby Reklamnej kampane, a to aj bez uvedenia dôvodu,
 - b) ak spoločnosť EUNICA MEDIA bez uvedenia dôvodu ani do pätnástich (15) dní odo dňa dohodnutého ako začiatok doby Reklamnej kampane nezabezpečí umiestnenie reklamných plagátov / plachiet na

reklamnú plochu v prípade, že Objednávateľ riadne dodal reklamné plagáty / plachty a ich výlep zabezpečuje podľa Zmluvy a/alebo potvrdenej Objednávky spoločnosť EUNICA MEDIA,

c) pri inom podstatnom porušení Zmluvy a/alebo potvrdenej Objednávky zo strany spoločnosti EUNICA MEDIA.

4. Ak Objednávateľ odstúpi od Zmluvy podľa bodu 3 písm. a) tohto článku VOP neskôr ako tridsať (30) dní pred začiatkom dohodnutej doby Reklamnej kampane a/alebo Služby, je povinný zaplatiť spoločnosti EUNICA MEDIA odstupné vo výške odmeny za celú dohodnutú dobu Reklamnej kampane a/alebo Služby, vrátane doplnkových služieb. Odstupné je splatné do siedmich (7) dní odo dňa doručenia písomného oznámenia o odstúpení spoločnosti EUNICA MEDIA.
5. Ustanovenia o odstúpení od Zmluvy podľa bodov 1 až 4 tohto článku VOP platia aj pre zrušenie potvrdenej Objednávky.

XIV. ĎALŠIE DOJEDNANIA

1. Ďalší prenájom alebo postúpenie objednaných a rezervovaných plôch tretej osobe bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti EUNICA MEDIA je zakázané.
2. Spoločnosť EUNICA MEDIA je oprávnená oznámiť príslušným právnickým osobám, ktoré sa zaoberajú sledovaním nákladov na reklamu pri všetkých klasických médiách počet plagátov / plachiet k výlepu / inštalácii s údajom o formáte plagátu / plachty a druhu výlepu/ inštalácie (všeobecný, celkový počet výleповých / inštalovaných miest, zvláštny výber miest za účelom sledovania nákladov spojených s plagátovaním).

XV. MLČANLIVOSŤ A OCHRANA ÚDAJOV

1. Vzhľadom na vzájomnú spoluprácu a poskytovanie Služieb, vrátane Reklamnej kampane v súlade s týmito VOP môžu byť Objednávateľovi sprístupnené obchodne významné informácie, skutočnosti, podklady, osobitné dojednania o cenových ponukách a údaje, ako aj osobné údaje a vlastné know-how spoločnosti EUNICA MEDIA (ďalej len „**Dôverné informácie**“). Dôverné informácie môžu byť Objednávateľovi sprístupnené, resp. poskytnuté spoločnosťou EUNICA MEDIA, a to priamo alebo nepriamo prostredníctvom jej zamestnancov, vedúcich pracovníkov, riaditeľov alebo obchodných zástupcov (ďalej len „**Oprávnené osoby**“), a to v ústnej, v písomnej alebo v elektronickej podobe a forme; pričom tieto Dôverné informácie sa môžu týkať spoločnosti EUNICA MEDIA a jej obchodných aktivít a poskytovaných služieb. Za Dôverné informácie sa považuje aj všetko čo spadá pod pojem „obchodné tajomstvo“ podľa ustanovenia §17 až §20 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka, v znení neskorších predpisov. Objednávateľ si je vedomý toho, že všetky skutočnosti a podklady, a to predovšetkým Dôverné informácie, ktoré mu budú poskytnuté v rámci spolupráce v súlade s týmito VOP a v potvrdenej Objednávke a/alebo Zmluve, sa považujú za obchodné tajomstvo v súlade s ustanovením § 17 a nasl. Obchodného zákonníka. Pre potreby týchto VOP sa zmluvné strany dohodli, že za Dôverné informácie je potrebné považovať všetko, čo súvisí s obchodnou činnosťou spoločnosti EUNICA MEDIA vrátane obsahu uzatvorenej Zmluvy a/alebo potvrdenej Objednávky, všetky informácie technologického, obchodného, finančného, výrobného, personálneho charakteru, marketingu, ktoré nie sú v obchodných kruhoch bežne dostupné, a ktoré majú byť podľa žiadosti alebo vôle zmluvných strán utajené alebo akékoľvek informácie, ktoré sú za obchodné tajomstvo označené zmluvnými stranami priamo pri osobnom, telefonickom alebo

inom kontakte, a súčasne aj všetky dáta (a to najmä osobné údaje) poskytnuté Objednávateľovi. Za obchodné tajomstvo je potrebné považovať aj všetko to, čo by mohlo ohroziť dobré meno spoločnosti EUNICA MEDIA.

2. Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o všetkých informáciách a skutočnostiach, a to predovšetkým o Dôverných informáciách podľa bodu 1 tohto článku VOP, o ktorých sa v súvislosti s plnením povinností a vykonávaním práv vyplývajúcich pre nich z týchto VOP, potvrdenej Objednávky a/alebo Zmluvy dozvedia, resp. ktoré im budú sprístupnené, a ktoré majú zostať utajené, a to počas celého trvania zmluvného vzťahu ako aj po jeho skončení, a to bez ohľadu na to, ktorou Oprávnenou osobou boli takéto Dôverné informácie druhej zmluvnej strane poskytnuté, resp. akým spôsobom boli Dôverné informácie druhej zmluvnej strane sprístupnené.
3. Objednávateľ nie je oprávnený poskytnúť prístup k Dôverným informáciám a k obchodnému tajomstvu žiadnym tretím osobám bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti EUNICA MEDIA.
4. Objednávateľ nie je oprávnený Dôverné informácie použiť v rozpore s ich účelom pre svoje potreby, zaväzuje sa udržiavať takéto informácie v absolútnej tajnosti, neprezradiť ich alebo inak sprístupniť tretím osobám, neponechať ich mimo dohľadu a ani ich iným spôsobom nezverejniť. Objednávateľ sa zaväzuje na požiadanie spoločnosti EUNICA MEDIA kedykoľvek všetky nosiče takýchto Dôverných informácií vrátiť alebo v závislosti od požiadavky tieto nosiče zničiť a poskytnúť o tom potvrdenie.
5. Zmluvné strany sú povinné v súlade s týmto článkom VOP zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s predmetom Zmluvy, resp. potvrdenej Objednávky, a ktoré sa týkajú druhej zmluvnej strany. To neplatí v prípade, ak zmluvným stranám vznikne povinnosť poskytnúť také údaje príslušným orgánom verejnej moci, taká povinnosť vyplýva priamo z platných právnych predpisov, v prípade, že zmluvné strany poskytnú také údaje osobám, ktoré majú zákonom alebo zmluvou stanovenú povinnosť mlčanlivosti alebo také údaje budú zverejnené alebo sprístupnené iným osobám bez zavinenia povinnej zmluvnej strany.

XVI. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Pred potvrdením Objednávky, resp. uzatvorením Zmluvy, so spoločnosťou EUNICA MEDIA je každý Objednávateľ povinný sa oboznámiť s týmito VOP, ktoré sú v kompletnom znení zverejnené na webovej stránke EUNICA MEDIA <https://www.eunica.sk/>.
2. Závazkový vzťah medzi Objednávateľom a spoločnosťou EUNICA MEDIA založený Zmluvou, resp. potvrdenou Objednávkou, sa spravuje zákonom č. 513/1991 Zb., Obchodným zákonníkom, v znení neskorších predpisov.
3. Vzťahy, ktoré nie sú upravené v týchto VOP, sa riadia príslušnými ustanoveniami právnych predpisov Slovenskej republiky, a to predovšetkým zákonom č. 513/1991 Zb., Obchodným zákonníkom, v znení neskorších predpisov, zákonom č. 40/1964 Zb., Občianskym zákonníkom, v znení neskorších predpisov a zákonom č. 147/2001 Z. z., o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v znení neskorších predpisov.

4. Akékoľvek spory vzniknuté zo Zmluvy, resp. Objednávky, sa zmluvné strany zaväzujú riešiť najmä spoločným rokovaním a vzájomnou dohodou. V prípade, že takýto spor nebude možné riešiť mimosúdnou cestou v súlade s predchádzajúcou vetou, bude riešený v jurisdikcii všeobecných súdov Slovenskej republiky a bude sa riadiť právnym poriadkom Slovenskej republiky, pokiaľ nebude zmluvnými stranami dohodnuté inak.
5. Ak by sa jednotlivé ustanovenia týchto VOP stali celkom alebo čiastočne neplatné, nie je tým dotknutá platnosť ostatných ustanovení týchto VOP. V tomto prípade zmluvné strany namiesto neplatného ustanovenia dohodnú také platné ustanovenie, ktoré čo najviac zodpovedá zmyslu a účelu neplatného ustanovenia. Uvedeným nie je dotknuté právo spoločnosti EUNICA MEDIA na zmenu týchto VOP.
6. Objednávateľ nie je oprávnený postúpiť alebo previesť svoje práva a povinnosti vyplývajúce z Objednávky a/alebo uzatvorenej Zmluvy na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti EUNICA MEDIA.
7. Spoločnosť EUNICA MEDIA je oprávnená tieto VOP meniť a dopĺňať, pričom aktuálne znenie VOP bude zverejnené na internetovej stránke <https://www.eunica.sk/>.
8. Tieto VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 01.10.2021 a v celom rozsahu nahrádzajú VOP spoločnosti EUNICA MEDIA platné od 01.11.2015.

EUNICA MEDIA, s. r. o.